

محصولات (جدید)

از طریق **ماژول محصولات** می‌توانید محصولات مختلف را به همراه مشخصات آن‌ها تعریف و در طراحی وب سایت خود از آن استفاده نمایید.

مطالب این بخش در یک نگاه :

- امکانات ماژول
- ایجاد محصول

1. سربرگ مشخصات فنی
2. سربرگ نظرات کاربران
3. سربرگ محصولات مرتبط
4. سربرگ فایل‌های مرتبط

- فهرست محصولات
- مشخصه جدید
- فهرست مشخصات
- نشان تجاری جدید
- فهرست نشان‌های تجاری
- فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

1. ایجاد شهرهای هر استان

- ویرایش قیمت
- ورودی Excel قیمت‌ها
- خروجی به صورت Excel
- میانبرها
- فهرست گروه‌بندی
- چگونه محصولات را در سایت نمایش دهیم

1. کادر پویای اسلایدر محصولات

- سربرگ مشخصات دیتا
- سربرگ مشخصات ظاهری
- سربرگ صفحه بندی
- سربرگ مشخصات تصویر

2. کادر پویای فهرست محصولات با امکان مقایسه

- سربرگ مشخصات ظاهری
- سربرگ مشخصات دیتا
- سربرگ ابزار
- سربرگ مرتب سازی

• سربرگ صفحه بندی

3. کادر پویای کادر جستجو

4. کادر پویای فیلتر محصولات

امکانات ماژول محصولات :

- ساخت و انتشار جدول مشخصات هر محصول (با هر تنوع)
- ارائه فایل‌های مرتبط با هر محصول (به عنوان مثال: کاتالوگ الکترونیکی)
- اظهارنظر و امتیازدهی کاربران پورتال
- ارائه محصولات مرتبط
- اختصاص عکس و آلبوم تصاویر برای هر محصول
- دسته‌بندی محصولات
- اختصاص جستجوگر مستقل برای بخش محصولات
- نمایش محصولات جدید
- اختصاص کد برای هر محصول
- نمایش تعداد موجودی از هر محصول
- اختصاص قیمت نهایی و قیمت قبل از تخفیف برای هر محصول
- ارائه فهرست قیمت‌ها برای محصولات

ایجاد محصول :

برای این منظور بعد از ورود به مانا در صفحه ی اول به بخش سامانه های فروشگاه و محصولات رفته و روی شکلک **محصولات** کلیک نمایید.



محصولات

در صفحه نمایش داده شده روی کلید جدید کلیک و یا از منوی سمت راست محصول جدید را انتخاب نمایید.

Root تنظیمات فردی خروج

محصولات - فهرست محصولات

جستجو

زبان: Farsi

گروه: همه موارد

کدینگ محصول:

نام محصول:

+ جدید
 - حذف

کد	نام محصول	موجودی	تاریخ	تعداد مشاهده	قیمت
11112	نام محصول Bepanthen Augen + Nasen/ D-IMP کدینگ محصول 15786811 شرح میانبرها	°	۳۱ فروردین ۱۳۹۸ ۱۷:۲۵	°	۴.۴ یورو
11111	نام محصول .BADENER SCHMERZÖL WÄRMEND + CAPS- کدینگ محصول 89320221 شرح میانبرها	°	۳۱ فروردین ۱۳۹۸ ۱۷:۲۵	۱	۱۷.۵ یورو

صفحه نخست

محصولات

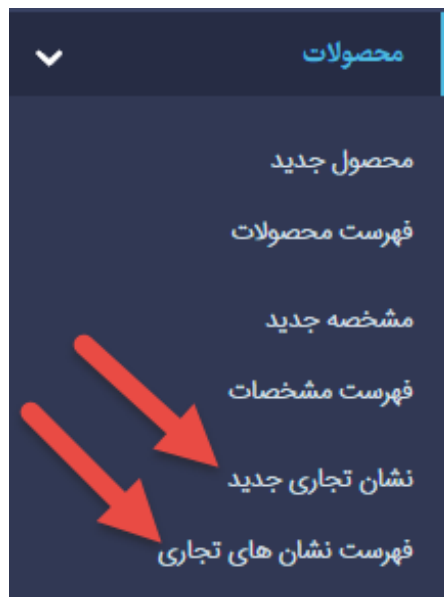
- محصول جدید
- فهرست محصولات
- مشخصه جدید
- فهرست مشخصات
- نشان تجاری جدید
- فهرست نشان های تجاری
- فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش
- قیمت ها
- ویرایش قیمت ها
- ورود محصول از فایل اکسل
- خروجی فایل اکسل محصولات
- میانبرها
- فهرست گروه بندی ها
- تنظیمات
- سطوح دسترسی

صفحه ای به صورت زیر نمایش داده می شود :

زبان : در این قسمت با توجه به این که محصول مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید. (استفاده در طراحی در این قسمت **نام یا عنوان محصول وارد می‌کنید که می‌تواند ترکیبی از حروف فارسی و انگلیسی نیز باشد.**)

کدینگ محصول : در این قسمت کد محصول را وارد نمایید.

با کلیک روی نشان تجاری، تمام محصولاتی که دارای آن Brand هستند، نمایش داده می‌شود. (راهنمای ایجاد نشان تجاری جدید)



واحد قیمت : واحد مربوط به قیمت را انتخاب می‌کنید. به عنوان مثال: پوند، یورو، دلار و یا تومن.

قیمت : در این قسمت می‌توان قیمت نهایی یک محصول را وارد نمود که الزامی نمی‌باشد.

هزینه گارانتی : اگر محصولی دارای هزینه گارانتی باشد، مبلغ را در این قسمت وارد کنید، که الزامی نمی‌باشد.

واحد : می‌توانید واحد اندازه گیری محصول خود را انتخاب کنید. به عنوان مثال: کیلوگرم، متر، فروند، عدد و....

حوزه : شامل دو مقدار: عمومی و محافظت شده میباشد، که در صورت انتخاب گزینه محافظت شده محصول شما با دسترسی ویژه ای که برای کاربران تعریف کرده اید قابل مشاهده می‌باشد.

موجودی : در این قسمت می‌توان میزان موجودی محصول را در انبار وارد نمود و اگر مقدار آن برابر صفر باشد امکان خرید محصول وجود ندارد.

کالا تحویل دادنی است؟ : اگر محصول شما خدماتی باشد به عنوان مثال خرید کلاس آنلاین باشد این گزینه را غیرفعال کنید. زیرا با فعالسازی این گزینه امکان گرفتن هزینه ارسال (پیک) برای محصول اضافه می‌گردد.

تاریخ : زمان وارد کردن محصول به صورت اتوماتیک در این قسمت ثبت می‌شود.

مدت اعتبار : مدت زمان نمایش یک محصول در وب سایت را مشخص می‌کند. به عنوان مثال شما از یک محصول به تعداد محدود و برای یک بازه ی زمانی 10 روزه می‌خواهید فروش داشته باشید ، بنابراین مدت اعتبار را در این قسمت 10 روز وارد می‌نمایید. مدت اعتبار می‌تواند بر اساس دقیقه ، ساعت ، روز ، ماه و سال باشد.

برچسب ها : در این قسمت می‌توانید کلمات مرتبط با محصول خود را به عنوان برچسب وارد نمایید و در هنگام نمایش محصول کاربر با کلیک بر روی برچسب مربوطه می‌تواند به کلیه ی محصولات که این برچسب را دارند دسترسی داشته باشد. به عنوان مثال برچسب سونی و ایو برای محصول Sony Xperiaz5. این برچسب ها به عنوان کلیدواژه نیز در نظر گرفته می‌شوند و در سئو سایت تاثیرگذار هستند.

توضیح مختصر : در این قسمت می‌توان خلاصه ای از ویژگی های محصول که می‌خواهید در فهرست محصولات نمایش داده شود را وارد نمایید.

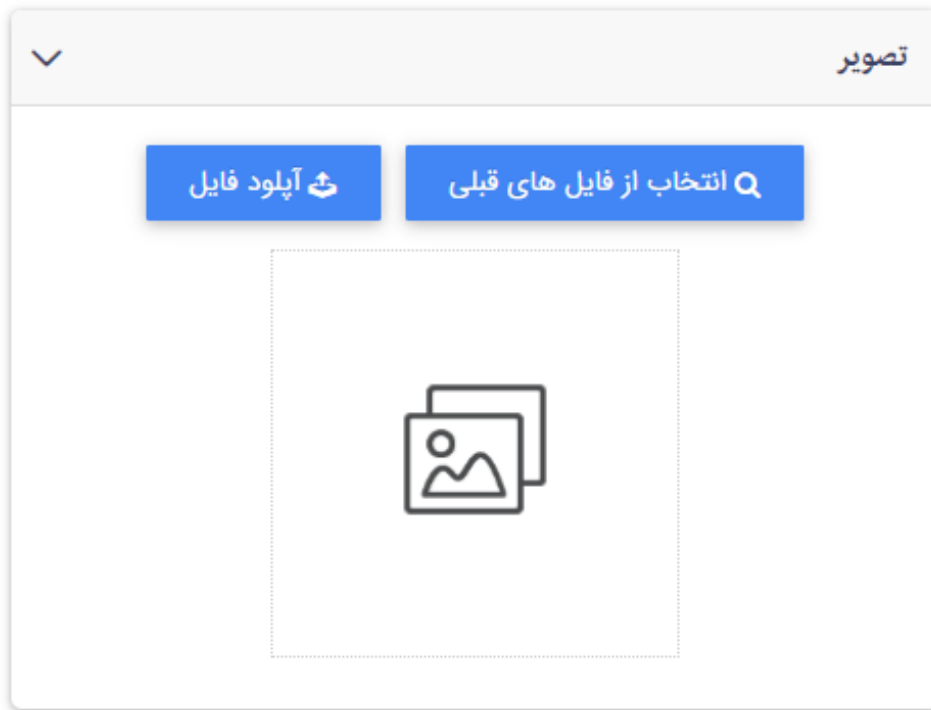
تعداد مشاهده : پس از انتشار محصول تعداد بازدید از آن را در این قسمت نمایش می‌دهد.

کلیدواژه آدرس : در صورت خالی بودن این بخش عنوان محصول در ادامه آدرس (URL) صفحه به صورت اتوماتیک درج می‌شود. **توجه:** در صورت طولانی بودن عنوان محصول حتما این گزینه را با سه یا چهار کلمه کلیدی مربوط به محصول وارد کنید.

شرح : در این بخش می‌توان توضیحات کلی درباره یک محصول را وارد کرد.

بعد از ورود اطلاعات اولیه محصول و ذخیره آن ، کادرهای تصویر ، آلبوم و گروه در سربرگ مشخصات کلی فعال می‌شود.

تصویر : تصویر محصول را ابتدا در ماژول رسانه وارد کرده و از قسمت "انتخاب از فایل های قبلی" آن را انتخاب کنید. امکان درج تصویر به طور مستقیم از رایانه ی شخصی شما نیز وجود دارد که برای این منظور از قسمت "آپلود فایل" استفاده نمایید.



نشان : تصویر نشان را ابتدا در ماژول رسانه وارد کرده و از قسمت "انتخاب از فایل های قبلی" آن را انتخاب کنید. امکان درج تصویر به طور مستقیم از رایانه ی شخصی شما نیز وجود دارد که برای این منظور از قسمت "آپلود فایل" استفاده نمایید. این تصویر به صورت کوچکتر از تصویر اصلی روی محصول نمایش داده می‌شود.



آلبوم : از طریق این گزینه می‌توان آلبومی را که قبلا از طریق ماژول آلبوم برای یک محصول ایجاد کرده اید به محصول اختصاص دهید.



پس از ذخیره محصول، موارد دیگری باز می‌شود:

گروه: در این قسمت می‌توانید گروه محصول را که قبلاً از طریق ماژول گروه‌بندی، ایجاد کرده‌اید را انتخاب نمایید. برای این منظور ابتدا روی کلید **افزودن گروه** کلیک کرده، سپس در صفحه باز شده گروه مورد نظر را انتخاب نمایید و در انتها روی کلید افزودن گروه کلیک نمایید.

جهت حذف گروه، گروه مورد نظر را انتخاب و روی کلید **حذف گروه** کلیک نمایید.

کد	گروه	تعداد مشاهده
467	کیف	۳
466	تلفن همراه	
465	سونی	

کلیدهای دیگر در بالای صفحه محصولات جدید:



خروج از انتشار: با کلیک روی این گزینه، محصول غیر فعال و دیگر در سایت نمایش داده نمی‌شود ولی همچنان در فهرست محصولات مانا قابل رویت و انتشار مجدد است.

تکرار: اگر اطلاعات یک محصول مشابه با اطلاعات محصولی باشد که قبلا اضافه شده است و فقط در بعضی موارد جزئی با هم متفاوت باشند ، می‌توان به جای افزودن محصول جدید از این گزینه استفاده کرد و محصول را تکرار نمود ، سپس تغییرات را روی آن محصول انجام داد. در اینصورت نیازی نیست که تمام اطلاعات و گروه‌بندی محصول را مجدداً تکرار نماییم که این عمل موجب صرفه‌جویی در زمان می‌شود.

بازخوانی: برای بازخوانی صفحه در صورت نیاز روی این گزینه کلیک نمایید.

پیش نمایش: با کلیک روی این کلید ، پیش نمایشی از محصول ایجاد شده خواهید دید.

سربرگ های اطلاعات تکمیلی محصول به شرح زیر می‌باشد :

عنوان	کد	
4K	38	<input type="checkbox"/>
وزن	36	<input type="checkbox"/>
زوم اپتیکال	35	<input type="checkbox"/>
زوم اپتیکال	34	<input type="checkbox"/>
نام شرکت سازنده	33	<input type="checkbox"/>
تست	24	<input type="checkbox"/>
کیفیت محصول	23	<input type="checkbox"/>
Backlight Type	22	<input type="checkbox"/>

مشخصات فنی :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می‌شود. علاوه بر اطلاعات کلی محصول ، می‌توان برای هر گروه از محصولات مشخصه‌هایی مانند مدل ، سازنده ، رنگ ، ظرفیت و... تعریف کرد و در محصولاتی که مشخصه ها مشترک هستند ، استفاده نمود. تعریف مشخصه‌ها برای هر محصول ، به مشتریان در مقایسه محصولات با یکدیگر کمک می‌کند. اگر برای محصولات ، مشخصه تعریف کرده باشید می‌توانید از طریق این بخش مشخصه‌ها را به محصول اضافه نمایید.

این مشخصات توسط کاربران ما قابل تعریف هستند که در ادامه به آموزش آن خواهیم پرداخت. (راهنمای ایجاد مشخصه جدید)

• افزودن مشخصه به محصول :

برای اضافه کردن مشخصه به محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** ، روی کادر افزودن مشخصه به محصول کلیک نمایید. از گزینه گروه ، گروه مشخصات محصولات را که قبلا در ماژول گروه بندی تعریف کرده‌اید ، انتخاب کنید (مورد 1 در تصویر) و با کلیک بر روی جستجو مشخصه های این گروه نمایش داده می‌شود ، سپس مشخصه‌هایی را که می‌خواهید به محصول اضافه نمایید را تیک زده (مورد 2 در تصویر) و بر روی کلید افزودن مشخصه به محصول کلیک نمایید(مورد 3 در تصویر).

افزودن مشخصه به محصول

انتخاب گروه گروه **1**

نام

افزودن مشخصه به محصول **3**

عنوان

کد **2**

4K	38	<input type="checkbox"/>
وزن	36	<input type="checkbox"/>
زوم اپتیکال	35	<input type="checkbox"/>
زوم اپتیکال	34	<input type="checkbox"/>
نام شرکت سازنده	33	<input type="checkbox"/>
تست	24	<input type="checkbox"/>
کیفیت محصول	23	<input type="checkbox"/>
Backlight Type	22	<input type="checkbox"/>

• ویرایش مقدار مشخصه های محصول

برای ویرایش مقدار مشخصه های محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** روی کلید ویرایش مقدار مشخصه های محصول کلیک (مورد 1 در تصویر) سپس در صفحه باز شده مقدار را در کادر روبروی هر مشخصه وارد نمایید (مورد 2 در تصویر) و در انتها روی کلید ذخیره کلیک نمایید. (مورد 3 در تصویر)

• حذف مشخصه از محصول

برای حذف مشخصه های محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** ، مشخصه های مورد نظر را انتخاب نمایید (تیک بزنید) و روی کلید **حذف مشخصات از محصول** کلیک نمایید.

مشخصه های محصول

حذف مشخصات از محصول

1 ویرایش مقدار مشخصه های محصول

اولویت	گروه	عنوان
120	مشخصات فنی	دوربین / وب کم
70	صفحه نمایش	اندازه صفحه نمایش
180	مشخصات ظاهری	کشور سازنده محصول

وارد کردن اطلاعات برای مشخصه های محصول "Bepanthen Augen + Nasen/ D-IMP"

3 ذخیره

عنوان	مقدار	اولویت	جهت
دوربین / وب کم [مشخصات فنی]		120	راست به چپ
اندازه صفحه نمایش [صفحه نمایش]		70	راست به چپ
کشور سازنده محصول [مشخصات ظاهری]		180	راست به چپ

نظرات کاربران :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود. بینندگان سایت می توانند در مورد محصول مورد نظر اظهار نظر داشته باشند و این نظرات در سربرگ اظهار نظر قرار می گیرد.

مدیر سایت می تواند به اظهار نظر مربوطه پاسخ دهد ، آن را حذف کند و یا جهت نمایش در سایت ویرایش و سپس انتشار دهد. همچنین امکان رد انتشار نیز وجود دارد که در صورتی که دکمه رد انتشار را کلیک نماید ، اظهار نظر در سایت نمایش داده نخواهد شد.

نکته : به صورت پیش فرض اظهار نظر در سایت نمایش داده نمی شود.

محصولات مرتبط :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود و در صورتی که محصول دیگری داشته باشید که مشابه یا مرتبط با محصول جدید باشد از این قسمت ، آن را انتخاب نمایید (مورد 1 در تصویر) و سپس روی کلید افزودن کلیک نمایید (مورد 2 در تصویر)

ارتباط محصول جدید با این محصول

نام محصول

افزودن +

کد 1

نام محصول 3

اولویت 2

برقراری ارتباط دوطرفه

اولویت	نام محصول	کد
5	.BADENER SCHMERZÖL WÄRMEND + CAPS-	11111
2	BADENER BASENPULVER 1 HLG-	11110
	BADENER ANTI JUCKKREIZGEL-	11109
	werswetrewrtwetert	2101
	سامسونگ نوت 8 پلاس	90

فایلهای مرتبط :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود. اگر برای یک محصول فایلهای جداگانه ای نیز مثل فایل تصویر، pdf یا word داشته باشید که بخواهید در کنار محصول قابل نمایش باشد ، آن فایل را می توانید از این قسمت درج نمایید. به عنوان مثال کاتالوگ محصول و ..


فایل های مرتبط

افزودن فایل

افزودن فایل +

انتخاب از فایل های قبلی

آپلود فایل



فهرست محصولات :

در این قسمت می توانید فهرست تمامی محصولات را به همراه مشخصات شان از قبیل نام ، کد ، شرح و موجودی محصول را مشاهده نموده و با کلیک بر روی هر محصول، آن را ویرایش نمایید.
علاوه بر این امکان وارد کردن مقادیر برای مشخصه های محصول (مورد 1 در تصویر) و همچنین مشاهده ی آن ها (مورد2 در تصویر) نیز وجود دارد .

مشخصه جدید :

در این قسمت می‌توانید مشخصه‌های مربوط به هر محصول را تعریف و سپس در سربرگ مشخصات فنی در تعریف محصول جدید، آن‌ها را انتخاب و مقدار دهی نمایید.

برای این منظور از منوی سمت راست گزینه‌ی مشخصه جدید را انتخاب نمایید.

زبان : در این قسمت با توجه به این که مشخصه مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید. (استفاده در طراحی سایت‌های چندزبانه)

جهت : در این قسمت جهت نوشتن مقدار مشخصه را تعیین می‌کنید که برای مقادیر فارسی راست به چپ و برای مقادیر انگلیسی چپ به راست را انتخاب نمایید. (مورد 1 در تصویر)

نام : در این قسمت با توجه به عملکرد مشخصه نامی برای آن در نظر می‌گیرید. (مورد 2 در تصویر)

گروه : قبل از افزودن مشخصه، ابتدا باید مشخصات محصول را گروه‌بندی نمایید تا بتوانید برای هر نوع از گروه مشخصات، مشخصه‌های جداگانه‌ای را تعریف نمایید. (مورد 3 در تصویر)

و در انتها روی کلید ذخیره کلیک نمایید.

ذخیره

مشخصه های محصول

گروه

زبان: Farsi

جهت: راست به چپ

نام:

اولویت در مقایسه محصولات: 0

گروه بندی مشخصات محصول

- 3 مشخصات فنی
- مشخصات شرکت سازنده
- مشخصات دوربین عکاسی
- صفحه نمایش
- تکنولوژی صفحه نمایش
- مشخصات ظاهری

نکته : کلید های حذف و خروج از انتشار بعد از ذخیره مشخصه نمایش داده می شوند.

حذف : مشخصه مورد نظر را حذف می کند.

خروج از انتشار : موقتا مشخصه نمایش داده نمی شود ولی عملا در فهرست مشخصه ها قرار دارد.

فهرست مشخصات :

این قسمت فهرست همه مشخصاتی را که برای محصولات مختلف ایجاد کرده اید را نشان می دهد که می توان با کلیک بر روی هر مشخصه، آن را باز کرده و ویرایش نمود.

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروج از فایل اکسل محصولات

حذف

جدید +

کد		
34	زوم اپتیکال	<input type="checkbox"/>
35	زوم اپتیکال	<input type="checkbox"/>
33	نام شرکت سازنده	<input type="checkbox"/>
36		<input type="checkbox"/>

نشان تجاری جدید :

اگر محصولات دارای نشان تجاری شرکت یا کارخانه سازنده باشند ، می‌توان تصویر و مشخصات آن شرکت را در این قسمت وارد کرد تا در هنگام نمایش محصول، نشان تجاری آن نیز قابل نمایش باشد.

زبان : در این قسمت با توجه به این که نشان تجاری مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید. (استفاده در سایت های چندزبانه)

عنوان نشان تجاری : می‌توان نام تولیدکننده محصولات یا نشان تجاری را در این قسمت وارد کرد.

آدرس سایت : اگر تولیدکننده محصولات دارای سایت الکترونیکی باشد، در این قسمت آدرس کامل آن سایت وارد می‌شود تا هنگام نمایش محصولات و با کلیک بر روی نشان تجاری محصول ، بتوان سایت مربوط به تولیدکننده محصولات را مشاهده نمود.

تاریخ : زمانی را که در آن روز نشان تجاری محصول را وارد کرده‌اید را نمایش می‌دهد.

وضعیت : در حالت پیش فرض، نشان تجاری فعال و قابل نمایش است، در صورت نیاز می‌توان آن را غیرفعال کنید تا در سایت قابل نمایش نباشد.

شرح : در این قسمت می‌توان توضیحاتی را در مورد نشان تجاری محصول یا تولیدکننده محصول وارد نمود.

تصویر کوچک : در حالت کلی نشان تجاری محصول، یا برند محصول دارای تصاویر کوچکی می‌باشند که در این قسمت وارد می‌شود.

تصویر بزرگ : اگر نشان تجاری تصویر بزرگتری داشته باشد، در این قسمت وارد می‌شود تا در سایت قابل نمایش باشد.

محصولات - فهرست نشان های تجاری

جستجو

زبان

وضعیت

شامل

همه موارد

حذف نشان تجاری

نشان تجاری جدید

عنوان نشان تجاری

لنوو	<input type="checkbox"/>
ایسوس	<input type="checkbox"/>
سون دکور	<input type="checkbox"/>
بوش	<input type="checkbox"/>
سونی	<input type="checkbox"/>
اپل	<input type="checkbox"/>
سامسونگ	<input type="checkbox"/>

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

تنظیمات

سطوح دسترسی

فهرست نشان های تجاری :

از طریق این گزینه می‌توان فهرست نشان‌های تجاری که قبلاً ایجاد شده است را مشاهده و ویرایش نمود. علاوه بر این امکان جستجو نیز وجود دارد.

The screenshot shows the WTA system interface. At the top, there's a navigation bar with 'Root', a globe icon, a calendar icon, and a mail icon. The main header is 'محصولات - فهرست نشان های تجاری'. Below it is a search bar with 'Farsi' selected in the language dropdown. There are buttons for 'حذف نشان تجاری' (Delete Trademark) and 'نشان تجاری جدید' (New Trademark). A table lists trademarks with columns for 'تاریخ' (Date), 'عنوان نشان تجاری' (Trademark Name), and 'ایسوس' (Asus). The sidebar menu on the right includes options like 'صفحه نخست' (Home), 'محصولات' (Products), and 'فهرست نشان های تجاری' (Trademark List), which is highlighted with a red box and a red arrow.

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش :

از طریق این گزینه استان و شهرهای مربوط به هر استان را که می‌خواهید مشتریان هنگام خرید و ثبت سفارش ، انتخاب نمایند را وارد می‌نمایید تا کاربران بتوانند آدرس محل سکونت خود را با توجه به استان و شهری که در آن زندگی می‌کنند وارد نمایند.

برای این منظور گزینه فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش را کلیک نمایید. فهرست استان ها نمایش داده می‌شود.

استان جدید : امکان ایجاد استان جدید را به شما می‌دهد.

الویت : محل قرارگیری استان مورد نظر را در لیست نمایش ، مشخص می‌کند. می‌توان الویت ها را به صورت عددی وارد و روی کلید **اعمال تغییرات** کلیک نمود.

فعال بودن : با کلیک بر روی این کادر می‌توان استان مورد نظر را فعال و یا غیرفعال نمود و سپس روی کلید **اعمال تغییرات** کلیک نمود. در صورتی که استانی غیرفعال باشد نمایش داده نخواهد شد.

نکته : در صورت نداشتن مازول فروشگاه و پرداخت آنلاین نیازی به استفاده از این گزینه نیست.

فهرست استانها

استان جدید

فعال بودن	اولویت	نام استان	کد
<input checked="" type="checkbox"/>	0	دبی [شهرهای استان دبی]	34
<input checked="" type="checkbox"/>	0	ایل دو فرانس [شهرهای استان ایل دو فرانس]	35
<input checked="" type="checkbox"/>	0	توکیو [شهرهای استان توکیو]	36
<input checked="" type="checkbox"/>	0	استانبول [شهرهای استان استانبول]	37
<input checked="" type="checkbox"/>	0	نیویورک [شهرهای استان نیویورک]	38
<input checked="" type="checkbox"/>	0	بوینس آیرس [شهرهای استان بوینس آیرس]	39
<input checked="" type="checkbox"/>	0	لندن [شهرهای استان لندن]	40
<input checked="" type="checkbox"/>	0	بغداد [شهرهای استان بغداد]	41
<input checked="" type="checkbox"/>	0	کلمبیا [شهرهای استان کلمبیا]	42
<input checked="" type="checkbox"/>	0	اندلس	43

ایجاد شهرهای استان مربوطه

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

تنظیمات

سطوح دسترسی

ایجاد شهرهای هر استان : برای این منظور بر روی شهرهای استان مربوطه که در زیر هر استان در کادر قرار داده شده است کلیک نمایید و سپس در صفحه باز شده روی کلید **استان جدید** کلیک نمایید.

شهر جدید

ذخیره

فهرست شهرهای این استان

استانبول

نام استان

زبان

وضعیت

نام

کد شهر

اولویت

Farsi

فعال

0

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

زبان : در این قسمت با توجه به این که شهر مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید. (استفاده در سایت های چندزبانه)

وضعیت : در این قسمت مشخص می کنید که شهر مورد نظر فعال است یا غیرفعال. در صورتی که غیرفعال باشد، شهر نمایش داده نخواهد شد.

نام : در این قسمت نام شهر را وارد نمایید.

کدشهر : در این قسمت کد شهر را وارد نمایید.

اولویت : در این قسمت محل قرارگیری شهر ایجاد شده را در لیست مشخص می کند.

ویرایش قیمت :

در هنگام تعریف محصول جدید می‌توانید در کادر **قیمت نهایی**، قیمت محصول را وارد نمایید علاوه بر این از طریق گزینه **ی ویرایش قیمت** نیز این امکان وجود دارد که بتوانید لیست تمام محصولات را به همراه قیمت‌های مربوط به آن‌ها بصورت یکجا مشاهده و یا ویرایش کرد.

ویرایش قیمت ها

جستجو

زبان: Farsi

گروه: همه گروه ها

کدینگ محصول

نام محصول

اعمال تغییرات

کد	نام محصول	قیمت	قیمت قبل از تخفیف	موجودی	هزینه گارانتی
11112	Bepanthen Augen + Nasen/ D-IMP	4.4	0	0	0
11111	.BADENER SCHMERZÖL WÄRMEND + CAPS-	17.5	0	0	0
11110	BADENER BASENPULVER 1 HLG-	9.45	0	0	0
11109	BADENER ANTI JUCKKREIZGEL-	6.5	0	0	0

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

ورود محصول از فایل اکسل :

در این قسمت می‌توانید فایلی که قبلا از بخش **خروجی بصورت Excel** دریافت کرده اید را ، ویرایش و آن را بارگذاری نمایید. و در انتها بر روی دکمه ارسال کلیک نمایید و تغییرات وارد شده در فایل اکسل به صورت یکجا به لیست محصولات اعمال می‌گردد. (لطفا به موارد موجود در کادر آبی رنگ دقت فرمایید.)

محصولات - ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

ورود محصول از فایل اکسل

فایل قیمت ها

ارسال

No file chosen Choose File

مواردی که باید در ایجاد فایل اکسل در نظر داشته باشید:

- لطفا در انتخاب زبان دقت کنید.
- فایل اکسل آماده شده باید شامل ستون های زیر به ترتیب اشاره شده باشد.
- "کد"، "کدینگ محصول"، "نام محصول"، "قیمت"، "واحد قیمت"، "موجودی"، "هزینه گارانتی"، "واحد"، "پایه واحد"
- "کد"، "قیمت"، "موجودی"، "هزینه گارانتی"، "پایه واحد" باید عدد باشند که در این بین "کد" باید عدد صحیح و غیر اعشاری باشند.
- ستون های "واحد" و "پایه واحد" هر دو به صورت همزمان باید مقدار صحیح داشته باشند، و یا هیچ کدام مقدار نداشته باشند.
- در صورتی که "واحد" نوشته شده در فایل اکسل در بین واحد های سیستم وجود نداشته باشد، واحد مورد نظر به فهرست واحد های سیستم اضافه می گردد.
- برای ایجاد محصول جدید، "عنوان محصول" و "واحد قیمت" باید حتما مقدار داشته باشند.

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

خروجی بصورت Excel :

در این قسمت لیست تمام محصولات و قیمت‌های آن بصورت یکپارچه و مرتب قابل نمایش است و می‌توان فایل Excel را در خروجی دریافت و چاپ کرد. (از این فایل در ویرایش قیمت ها استفاده می‌شود - منوی ارسال Excel قیمت ها)

محصولات - ورود محصول از فایل اکسل

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

Excel خروجی

Farsi

زبان

کد	کدینگ محصول	نام محصول	قیمت	واحد قیمت	موجودی	هزینه گارانتی	واحد	پایه واحد
11112	15786811	Bepanthen Augen + Nasen/ D-IMP	4.4	یورو	0	0	G	5.0
11111	89320221	BADENER-SCHMERZÖL .WÄRMEND + CAPS	17.5	یورو	0	0	gr	200.0
11110	89229861	BADENER-BASENPULVER 1 HLG	9.45	یورو	0	0	gr	250.0
11109	89464841	BADENER ANTI-JUCKREIZGEL	6.5	یورو	0	0	G	50.0
2101	werswetrewtwert		0	تومان	0	0		0.0
90	88	سامسونگ نوت 8 پلاس	3000	پوند	8	100	KG	1.0
89	1	ظ123	50	تومان	0	0		0.0

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ورود محصول از فایل اکسل

خروجی فایل اکسل محصولات

میانبرها

نمونه اکسل دریافتی:

کد	کدینگ محصول	نام محصول	قیمت	قیمت قبل از تخفیف	موجودی
870	SPD-167SD-167SDC	SPD-167SD-167SDC	0	0	0
869	SPD-167SD-167SDC	SPD-167SD-167SDC	0	0	0
868	SPD-167SD	SPD-167SD	0	0	0
867	PP127300	PP127300	0	0	0
714	UTP CAT5E رانده درجته 24	TNLPF45	0	0	0
696	رله 2 خطه سری	رله	0	0	0
668	رله 24 خطه سری	رله 24 خطه سری	0	0	0
927	SCO-2082	SCO-2082	0	0	0
926	SCO-2081R	SCO-2081R	0	0	0
925	SCO-2080RH	SCO-2080RH	0	0	0
924	SCO-1020R	SCO-1020R	0	0	0
923	SCO-3080R	SCO-3080R	0	0	0
922	SCO-2100R	SCO-2100R	0	0	0
921	SCP-3100	SCP-3100	0	0	0

Products List

میانبرها :

از این گزینه برای دسترسی سریعتر به ماژولهای مرتبط با محصولات مانند: فهرست گروهبندی ها، تنظیمات و سطوح دسترسی استفاده می‌کنید.

فهرست گروهبندی ها :

اگر بخواهید محصولات و مشخصات فنی آن را برای نمایش در سایت از هم تفکیک کنید و هر گروه از محصولات را بطور جداگانه و در صفحات مختلف نمایش دهید، در این قسمت باید محصولات و مشخصات آن را گروه بندی نموده و هنگام افزودن محصول جدید، گروه محصول را انتخاب نمایید.

چگونه محصولات را در سایت نمایش دهیم :

بعد از ایجاد محصول، برای نمایش آن در سایت باید از کادر پویای محصولات استفاده نمود، برای این منظور در ماژول مدیریت محتوا (CMS)، روی شکلک کادر پویا کلیک نمایید (مورد 1 در تصویر) سپس در صفحه ای باز شده، از لیست کشویی محصولات را انتخاب (مورد 2 در تصویر) و با توجه به نیاز خود یکی از انواع کادر پویا را انتخاب نمایید.

کادر پویای محصولات :

برای کار با کادرهای پویا به خاطر داشته باشید تب های **عنوان** ، **نحوه نمایش** ، **رسانه مرتبط** و **افکت** در تمامی کادرها یکسان هستند و تنها بخش پارامتر است که در کادرهای مختلف، شامل مقادیر متفاوتی است. به همین دلیل ما نیز در اینجا تنها به توضیح بخش پارامترها می‌پردازیم.

• کادر پویای اسلایدر محصولات

در سربرگ **مشخصات دیتا** می‌توانید محصولات را براساس گروه‌بندی هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید :

انتخاب سایت : اگر محصولات در زیرپورتال دیگری قرار داشته باشند و شما بخواهید از گروه‌بندی آن ها در زیرپورتال خود استفاده نمایید کافیست از لیست کشویی سایت مورد نظر را انتخاب نمایید و در صورتی که دسترسی به آن زیرپورتال را داشته باشید با کلیک روی انتخاب گروه لیست گروه‌بندی ها را خواهید دید.

گروه محصولات : برای این منظور روی کلید **گروه محصولات** کلیک نمایید و در صفحه نمایش داده شده گروه مورد نظر خود را انتخاب کرده و کلید **انتخاب گروه** را فشار دهید.

انصراف : برای حذف گروه روی کلید انصراف کلیک نمایید.

The screenshot shows a web interface for managing products. At the top right, there is a text 'افزودن کادریوفا به منوی تست'. Below it are two buttons: 'سطوح دسترسی برای کادر' (Access levels for the panel) and 'ذخیره' (Save). A dropdown menu is set to 'اسلایدر محصولات' (Product sliders) with a checked option 'نمایش کادرهای سیستمی' (System panels display). Below this is a navigation bar with tabs: 'عنوان' (Title), 'نحوه نمایش' (Display method), 'پارامترها' (Parameters - highlighted with a red box), 'رسانه مرتبط' (Related media), 'افکت' (Effect), and 'تاریخ انتشار' (Release date). The main content area is titled 'متغیرهای محلی (مقادیر این متغیرها به ازای هر زیر دامنه قابل تغییر است)'. It contains a dropdown menu set to 'Root' and a 'انتخاب سایت' (Select site) button. A red arrow points to the 'مشخصات دیتا' (Data specifications) button. At the bottom, there are three buttons: 'انصراف' (Cancel), 'انتخاب گروه' (Select group), and 'گروه محصولات' (Product groups).

در سربرگ **مشخصات ظاهری** شما می‌توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را تعیین نمایید :

تعداد ستون ها : این بخش مربوط به واکنشگرایی سایت شما می‌باشد. شما می‌توانید مشخص نمایید که محصولات براساس نمایشگری که بازدیدکننده سایت استفاده میکند به چه شکلی نمایش داده شود. برای مثال در نمایشگرهای عریض ، اطلاعات را در 6 ستون ببیند ، در نمایشگرهای متوسط در 4 ستون ، در تبلت دو ستون و در موبایل یک ستون به هر عنوان اختصاص داده شود. اما چنانچه این قسمت را تغییر ندهید سیستم بصورت پیش فرض خروجی مناسب را انتخاب می‌نماید.

ارتفاع : ارتفاع کلی اسلایدر محصولات را در مقیاس پیکسل می‌توان در اینجا تعیین کرد. اگر این فیلد خالی بماند ارتفاع اسلایدر به اندازه ارتفاع تصاویر خواهد شد.

فاصله اسلایدها از هم : از این قسمت می‌توان تعیین کرد که هر تصویر از تصویر کناری خود چه مقدار فاصله داشته باشد. اینجا نیز مقیاس پیکسل می‌باشد.

نمایش عنوان ، نمایش تاریخ ، نمایش تاریخ در بالای محصول ، غیرفعال کردن عنوان روی تصویر و نمایش توضیحات مختصر : با تیک زدن هرکدام از این پارامترها می‌توان نمایش آنها را در خروجی سایت فعال یا غیرفعال کرد.

عنوان لینک آرشیو : فرض کنید می‌خواهید تعدادی از محصولات جدید خود را در اسلایدر نمایش دهید و از طریق یک لینک ، کاربر را به صفحه ای که تمام محصولات قرار دارند هدایت نمایید. برای این منظور عبارتی برای هدایت کاربران خود در این تاپ می‌نمایید. به عنوان مثال ادامه اخبار ، محصولات بیشتر و ..

لینک آرشیو : در این قسمت آدرس صفحه ای که قبلا ایجاد شده را وارد می‌نمایید. (URL صفحه ی مورد نظر)

نمایش دکمه ها بیرون از اسلایدر، نمایش عنوان بالای عکس، نمایش دکمه ادامه، عدم نمایش دکمه های قبلی و بعدی اسلایدر، نمایش نشان کنار عنوان : با تیک زدن هرکدام از این پارامترها می‌توان نمایش آنها را در خروجی سایت فعال یا غیرفعال کرد.

عنوان دکمه ادامه: می‌تواند به عنوان مثال از کلمه ادامه محصولات، فهرست محصولات و... استفاده شود.

عدم نمایش دکمه های قبلی و بعدی اسلایدر: کاربر امکان تغییر اسلاید های خبر را نداشته باشد و خبر به صورت اتوماتیک در چرخش باشد.

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

ابزار

مشخصات ظاهری



▼	چهار ستونی	مانیتورهای عریض	تعداد ستون ها
▼	سه ستونی	مانیتورهای متوسط	
▼	دو ستونی	تبلت ها	
▼	یک ستونی	موبایل ها	

 ارتفاع

 فاصله اسلایدها از هم

 نمایش عنوان

 نمایش تاریخ

 نمایش توضیحات مختصر

 غیرفعال کردن عنوان روی تصویر

 نمایش قیمت در بخش توضیحات

 نمایش عنوان قیمت

 نمایش تاریخ در بالای محصول

 عنوان لینک آرشیو

 لینک آرشیو

 نمایش دکمه ها بیرون از اسلایدر

<input type="checkbox"/>	نمای عنوان بالای عکس
<input type="checkbox"/>	نمایش دکمه ادامه
<input type="text"/>	عنوان دکمه ادامه
<input type="checkbox"/>	عدم نمایش دکمه های قبلی و بعدی اسلایدر
<input type="checkbox"/>	نمایش نشان کنار عنوان

سربرج ابزار با تیک زدن هرکدام از این پارامترها مانند: حرکت خودکار، پخش نامتناهی، نمایش دکمه خرید، عدم نمایش متن دکمه خرید، می‌توان نمایش آنها را در خروجی سایت فعال یا غیرفعال کرد.

متغیرهای عمومی				
مشخصات ظاهری	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
<input type="checkbox"/>	حرکت خودکار			
<input type="checkbox"/>	پخش نامتناهی			
<input type="checkbox"/>	نمایش دکمه خرید			
<input type="checkbox"/>	عدم نمایش متن دکمه خرید			

در سربرج مرتب سازی می‌توانید مرتب سازی محصولات یک صفحه را بر اساس حالت های مختلف کنترل نمایید :
پیش فرض مرتب سازی محصولات : در این قسمت می‌توانید مشخص کنید که فهرست محصولات شما با چه حالت مرتب سازی پیش فرضی نمایش داده شود. به عنوان مثال بر اساس قیمت محصولات به صورت صعودی و یا نزولی .. 9

سطح دوم مرتب سازی محصولات : در این قسمت می‌توانید علاوه بر حالت پیش فرض مرتب سازی محصولات یک سطح دیگر مرتب سازی نیز داشته باشید. به عنوان مثال محصولات را بر اساس قیمت - نزولی نمایش داده شود ولی اگر چند محصول دارای اولویت یکسان بودند بر اساس امتیاز آن ها را مرتب سازی کند.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری ابزار مرتب سازی صفحه بندی مشخصات تصویر

پیش فرض مرتب سازی محصولات

سطح دوم مرتب سازی محصولات

نامشخص

نامشخص

قیمت - نزولی

قیمت - صعودی

تاریخ انتشار نزولی

تاریخ انتشار - صعودی

نام محصول نزولی

نام محصول - صعودی

کد محصول - نزولی

کد محصول - صعودی

موجودی - نزولی

موجودی - صعودی

امتیاز

تعداد مشاهده

رتبه

اولویت

در سربرگ **صفحه بندی** می‌توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید :

نمایش صفحه بندی : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد و تعداد محصولات شما جهت نمایش از تعداد ستون هایی که در سربرگ مشخصات ظاهری مشخص کرده اید بیشتر باشد ، بقیه محصولات را در صفحه ی دیگر نمایش می‌دهد و با کلیک روی شکلک هایی که در زیر اسلایدر قرار دارد می‌توانید به صفحات دیگر بروید.

تعداد محصولات : در این قسمت تعداد محصولات جهت نمایش در اسلایدر را مشخص می‌نمایید.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری ابزار مرتب سازی صفحه بندی مشخصات تصویر

نمایش صفحه بندی

تعداد محصولات

در سربرگ **مشخصات تصاویر** می‌توانید با تنظیم پارامترهای موجود نحوه نمایش تصاویر محصولات در اسلایدر را مشخص نمایید :

عدم نمایش تصویر : در صورتی که این تیک فعال باشد تصویر شرکت ها دیگر نمایش داده نمی‌شود که عملاً چون کادر پویای اسلایدر است بهتر است این گزینه غیرفعال بماند.

کشیدن تصویر : در صورتی که برای تصاویرتان در این کادر عرض و ارتفاع وارد نمایید با فعال کردن این گزینه تصاویر را در شرایطی که عرض و ارتفاعی کمتر داشته باشند کشیده و به اندازه مورد نظر می‌رساند.

عرض تصویر : در این قسمت می‌توانید برای نمایش تصویر خود در اسلایدر ، عرض دلخواه وارد نمایید. (عدد وارد شده به پیکسل می‌باشد)

ارتفاع تصویر : در این قسمت می‌توانید برای نمایش تصویر خود در اسلایدر ، ارتفاع دلخواه وارد نمایید. (عدد وارد شده به پیکسل می‌باشد)

Padding تصاویر : عددی که در این قسمت وارد می‌کنید باعث می‌شود به تصاویر شما از بالا ، راست ، پایین و چپ فاصله اضافه شود. (عدد وارد شده به پیکسل می‌باشد)

استفاده از تصویر اصلی: با فعالسازی این گزینه سایز اصلی تصاویر محصول را در اسلایدر نمایش می‌دهد.

عرض تصویر نشان : در این قسمت می‌توانید برای نمایش تصویر نشان خود در اسلایدر ، عرض دلخواه وارد نمایید. (عدد وارد شده به پیکسل می‌باشد)

ارتفاع تصویر : در این قسمت می‌توانید برای نمایش تصویر نشان خود در اسلایدر ، ارتفاع دلخواه وارد نمایید. (عدد وارد شده به پیکسل می‌باشد)

استفاده از تصویر اصلی نشان : با فعالسازی این گزینه سایز اصلی تصاویر نشان محصول را در اسلایدر نمایش می‌دهد.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
	<input type="checkbox"/>			عدم نمایش تصویر
	<input type="checkbox"/>			کشیدن تصویر
			<input type="text"/>	عرض تصویر
			<input type="text"/>	ارتفاع تصویر
			<input type="text"/>	Padding تصاویر
	<input type="checkbox"/>			استفاده از تصویر اصلی
			<input type="text"/>	عرض تصویر نشان
			<input type="text"/>	ارتفاع تصویر نشان
	<input type="checkbox"/>			استفاده از تصویر اصلی نشان

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای اسلایدر محصولات در سایت بصورت زیر می‌باشد :

Product Name	Price (Toman)	Callout Text
BADENER ANTI-JUCKREIZGEL	۶۵,۰۰۰	نشان
Bepanthen Augen + Nasen/ D-IMP	۱۵۰,۰۰۰	عنوان محصول
BADENER SCHMERZÖL WÄRMEND + .CAPS	۱۴۲,۰۰۰	دکمه ادامه
BADENER BASENPULVER 1 HLG-	۹۵,۰۰۰	

• کادر پویای فهرست محصولات با امکان مقایسه

- در سربرگ **مشخصات ظاهری** شما می‌توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را تعیین نمایید :
- تعداد ستونها : در این قسمت مشخص می‌کنید که محصولات چندستونی نمایش داده شوند.
- عنوان لینک اطلاعات بیشتر: می‌تواند به عنوان مثال از کلمه ادامه محصولات، فهرست محصولات و... استفاده شود.
- عدم نمایش تصویر : با انتخاب این گزینه ، تصویر محصول در کادر نمایش داده نمی‌شود.
- عدم نمایش قسمت مقایسه : با انتخاب این گزینه ، کلید مقایسه نمایش داده نخواهد شد و در واقع امکان مقایسه ی محصولات با یکدیگر را نخواهید داشت.
- عدم نمایش کد محصول : با انتخاب این گزینه ، کد محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت کدینگ محصول وارد کرده اید ، نمایش داده نخواهد شد.
- عدم نمایش توضیحات : با انتخاب این گزینه ، توضیحات محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت توضیح مختصر وارد کرده اید ، نمایش داده نخواهد شد.
- عدم نمایش امتیاز محصول : با انتخاب این گزینه ، امتیاز برای محصول نمایش داده نخواهد شد.
- عدم نمایش لینک اطلاعات بیشتر : با انتخاب این گزینه، متنی که در قسمت "عنوان لینک اطلاعات بیشتر" وارد کرده ایم برای محصول نمایش داده نخواهد شد..
- عدم نمایش پنل ابزار: با فعالسازی این گزینه ابزارهای موجود مانند افزودن به علاقه مندی ها را در فهرست نمایش نمی دهد.
- نمایش قیمت : با انتخاب این گزینه ، قیمت محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت قیمت نهایی و قیمت قبل از تخفیف وارد کرده اید ، نمایش داده می‌شود.
- نمایش دکمه خرید : با انتخاب این گزینه ، کلید افزودن به سبد خرید در کنار هر محصول نمایش داده خواهد شد.
- عدم نمایش دکمه خرید در صورت صفر بودن قیمت : با انتخاب این گزینه در صورت صفر بودن قیمت محصول ، کلید خرید نمایش داده نمی شود.
- عدم نمایش پیغام پیگیری قیمت در صورت صفر بودن قیمت: با فعالسازی این گزینه متن "برای اطلاعات بیشتر تماس حاصل فرمایید." را نمایش نمی دهد.
- فعال کردن دکمه خرید در صورت صفر بودن موجودی محصول: با فعالسازی این گزینه اگر حتی قیمت محصول صفر باشد دکمه خرید را نمایش می دهد.

نمایش تعداد بازدید: نمایش تعداد بازدید هر محصول در فهرست محصولات.

فعال کردن نمایش ساده محصولات : با انتخاب این گزینه می‌توان نحوه نمایش محصولات را تغییر داد و به صورت فهرستی ساده از محصولات درآورد.

عنوان دکمه اتمام خرید و تسویه حساب: می‌توان عنوان های مدنظر خود را برای این بخش در نظر گرفت.

عدم نمایش عنوان محصول: با فعالسازی این گزینه نام محصول نمایش داده نمی‌شود.

عدم نمایش برچسب جدید: با فعالسازی این گزینه برچسب جدید که مربوط به محصولاتی است که 30 روز از تولید آنها می‌گذرد را نمایش نمی‌دهد.

حداکثر تعداد کاراکتر توضیحات محصول: می‌توان تعداد کاراکتر توضیحات محصول را تعیین نمود.

نمایش پیغام ناموجود بودن محصول روی تصویر: اگر محصولی موجودی آن صفر باشد می‌توان پیغام ناموجود بودن آن را روی لیست نشان داد.



مشخصات ظاهری

مشخصات دیتا

ابزار

مرتب سازی

صفحه بندی

مشخصات تصویر

تعداد ستونها

نامشخص

عنوان لینک اطلاعات بیشتر

 عدم نمایش قسمت مقایسه عدم نمایش کد محصول عدم نمایش توضیحات عدم نمایش امتیاز محصول عدم نمایش لینک اطلاعات بیشتر عدم نمایش پنل ابزار نمایش قیمت نمایش دکمه خرید عدم نمایش دکمه خرید در صورت صفر بودن قیمت عدم نمایش پیغام پیگیری قیمت در صورت صفر بودن قیمت فعال کردن دکمه خرید در صورت صفر بودن موجودی محصول نمایش تعداد بازدید عدم نمایش متن روی دکمه خرید فعال کردن نمایش ...

عنوان نمایش محصولات	
<input type="text"/>	عنوان دکمه اتمام خرید و تسویه حساب
<input type="checkbox"/>	عدم نمایش عنوان محصول
<input type="checkbox"/>	عدم نمایش برچسب جدید
<input type="text"/>	حداکثر تعداد کاراکتر توضیحات محصول
<input type="checkbox"/>	نمایش پیغام ناموجود بودن محصول روی تصویر

در سربرگ **مشخصات دیتا** می‌توانید محصولات را براساس گروه‌بندی‌هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید :

گروه : با کلیک روی کلید انتخاب گروه ، می‌توانید گروه مورد نظر را جهت نمایش محصولات انتخاب نمایید.
نمایش محصولات در گروه‌های زیرمجموعه گروه انتخابی: با فعالسازی این گزینه اگر گروه‌ها دارای زیرگروه باشند محصولات موجود در آنها را نیز نمایش می‌دهد.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری
مشخصات دیتا
ابزار
مرتب سازی
صفحه بندی
مشخصات تصویر

انصراف

انتخاب گروه

نمایش محصولات در گروه های زیرمجموعه گروه انتخابی

در سربرگ **ابزار** می‌توانید نحوه نمایش را در یک صفحه کنترل نمایید :

حوزه قابل نمایش: شامل دو مقدار عمومی و محافظت شده می‌باشد، که با انتخاب هر یک محصولات مربوط به آن را نمایش می‌دهد.

باز شدن لینک‌ها در صفحه جدید : با انتخاب این گزینه ، محصول انتخاب شده در یک صفحه‌ی جدید در مرورگر نمایش داده می‌شود.

نمایش اکسل قیمت‌ها: با فعالسازی این بخش امکان دانلود اکسل قیمت‌های فهرست محصولات نمایش داده شده را برای کاربر فراهم می‌کند.

فقط محصولات جدید نمایش داده شود : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد فقط محصولات جدید نمایش داده می‌شوند.

نکته : محصول ایجاد شده تا 30 روز به عنوان یک محصول جدید شناخته می‌شود. امکان تغییر این مدت از طریق تنظیمات ما نا امکان پذیر است.

پیشوند لینک جزئیات محصول: به صورت پیشفرض با کلیک روی هر محصول به جزئیات آن هدایت می‌شویم اما اگر بخواهید این لینک را تغییر دهید از این بخش امکان پذیر می‌باشد.

نمایش برچسب ها : با انتخاب این گزینه ، برچسب محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت برچسب ها وارد کرده اید ، نمایش داده می‌شود.

درج صفحه ی فهرست در لینک جزئیات: در صفحه جزئیات محصول می‌توان لینکی به صفحه فهرست محصولات مدنظر داشته باشیم.

نمایش آیکون افزودن به علاقمندی ها: آیکونی برای درج در علاقمندی های کاربر نمایش داده می‌شود. (مطابق تصویر زیر)



صرف نظر از اشتراک در زیر گروه ها: با فعالسازی این گزینه محصولات موجود در زیرگروه ها را نمایش نمی‌دهد.

مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
حوزه قابل نمایش	نامشخص				
باز شدن لینک ها در صفحه جدید	<input type="checkbox"/>				
نمایش اکسل قیمت ها	<input type="checkbox"/>				
فقط محصولات جدید نمایش داده شود	<input type="checkbox"/>				
پیشوند لینک جزئیات محصول					
نمایش برچسب ها	<input type="checkbox"/>				
درج صفحه ی فهرست در لینک جزئیات	<input type="checkbox"/>				
نمایش آیکون افزودن به علاقمندی ها	<input type="checkbox"/>				
صرف نظر از اشتراک در زیر گروه ها	<input type="checkbox"/>				

در سربرگ **مرتب سازی** می‌توانید مرتب سازی محصولات را یک صفحه را بر اساس حالت های مختلف کنترل نمایید :

پیش فرض مرتب سازی محصولات : در این قسمت می‌توانید مشخص کنید که فهرست محصولات شما با چه حالت مرتب سازی پیش فرضی نمایش داده شود. به عنوان مثال بر اساس قیمت محصولات به صورت صعودی و یا نزولی ... 9

سطح دوم مرتب سازی محصولات : در این قسمت می‌توانید علاوه بر حالت پیش فرض مرتب سازی محصولات یک سطح دیگر مرتب سازی نیز داشته باشید. به عنوان مثال محصولات را بر اساس قیمت - نزولی نمایش داده شود ولی اگر چند محصول دارای اولویت یکسان بودند بر اساس امتیاز آن ها را مرتب سازی کند.

عدم نمایش بخش مرتب سازی : با انتخاب این گزینه ، کادر مربوط به مرتب سازی نمایش داده نمی‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس قیمت : با انتخاب این گزینه ، موارد گرانترین و ارزانترین به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس تاریخ انتشار : با انتخاب این گزینه ، موارد جدیدترین و قدیمی‌ترین به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس موجودی : با انتخاب این گزینه ، موارد موجودی-صعودی و موجودی-نزولی به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس کد محصول : با انتخاب این گزینه ، موارد کد محصول-صعودی و کد محصول-نزولی به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس نام : با انتخاب این گزینه ، موارد آی-آی(مرتب سازی صعودی) و ی-آ(مرتب سازی نزولی) به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس پربیننده ترین : با انتخاب این گزینه ، مورد پربیننده ترین به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس محبوب ترین : با انتخاب این گزینه ، مورد محبوبترین به لیست مرتب سازی اضافه می‌شود.



مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
	پیش فرض مرتب سازی محصولات		نامشخص	▼	
	سطح دوم مرتب سازی محصولات		نامشخص	▼	
	<input type="checkbox"/> عدم نمایش بخش مرتب سازی				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس قیمت				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس تاریخ انتشار				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس موجودی				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس کد محصول				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس نام				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس پربیننده ترین				
	<input type="checkbox"/> نمایش بخش مرتب سازی بر اساس محبوب ترین				

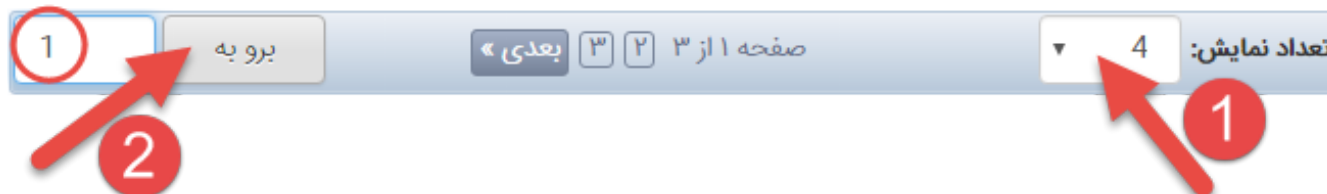
در سربرج **صفحه بندی** می‌توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید :

نمایش صفحه بندی : چنانچه تعداد محصولات موجود زیاد باشند می‌توانید از طریق فعال کردن این پارامتر تعداد نمایش را در یک صفحه محدود کرد و با صفحه بندی به سایر محصولات دسترسی پیدا نمایید.

تعداد آیتم ها : تعداد کل محصولات نمایش داده شده را مشخص می‌کند. برای مثال چنانچه تعداد آیتم ها را برابر 20 قرار دهید و تعداد آیتم های یک صفحه را 4 و نمایش صفحه بندی نیز فعال باشد ، 5 صفحه با 4 محصول در هر صفحه برای فهرست محصولات خواهیم دید.

تعداد آیتم های یک صفحه : در این قسمت می‌توانید با وارد کردن یک عدد ، تعداد نمایش محصولات در یک صفحه را مشخص نمایید.

عدم نمایش تعداد نمایش : از این قسمت برای تعداد نمایش محصولات در یک صفحه استفاده می‌شود. با انتخاب این گزینه مورد 1 در تصویر بالا نمایش داده نمی‌شود.



عدم نمایش برو به : از این قسمت برای رفتن به یک صفحه ی خاص استفاده می‌شود برای این منظور شماره صفحه را در کادر وارد نمایید و روی کلید برو به کلیک نمایید.

عدم صفحه بندی به صورت لینکی: با انتخاب این گزینه مورد 2 در تصویر بالا نمایش داده نمی‌شود. این قسمت برای زمانی که صفحه بندی صورت می‌گیرد کاربرد دارد.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
	<input type="checkbox"/>				
			<input type="text"/>		
			<input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>				

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای اسلایدر محصولات در سایت بصورت زیر می‌باشد :

مقایسه **Canon i-SENSYS MF217w Printer
Multifunction Laser Printer**Canon i-SENSYS MF217w Printer Multifunction
Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش چاپی از سری 9 گره ایرونت،
امکان تهیه فاکس اسکن و چاپ A4
کامپوزیت، سبک کاغذ 250 برگ - قابلیت تعویض
تودکس ADF
چاپ سرعت چاپ: میانگین 22 صفحه در دقیقه
- ریزش چاپی: 800x600 dpi

اطلاعات بیشتر

مقایسه **Canon i-SENSYS MF211 Printer
Multifunction Laser Printer**Canon i-SENSYS MF211 Printer Multifunction
Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش چاپی از سری 9 گره ایرونت،
امکان تهیه فاکس اسکن و چاپ A4
کامپوزیت، سبک کاغذ 250 برگ -
چاپ تک رنگ - سرعت چاپ میانگین 22 صفحه
در دقیقه - ریزش چاپی: 800x600 dpi - توان کار
بیشتر 8000

اطلاعات بیشتر

مقایسه **Canon i-SENSYS MF226DN Printer
Multifunction Laser Printer**Canon i-SENSYS MF226DN Printer
Multifunction Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش چاپی از سری 9 گره ایرونت،
امکان تهیه فاکس اسکن و چاپ A4
کامپوزیت، سبک کاغذ 250 برگ - قابلیت تعویض
تودکس ADF
چاپ تک رنگ - سرعت چاپ میانگین 27 صفحه
در دقیقه - ریزش چاپی: 600x600 dpi

اطلاعات بیشتر

• کادر پویای کادر جستجو

این کادر پارامتری ندارد و برای جستجو میان محصولات از آن استفاده می شود. کافیت عبارت مورد نظر را در کادر تایپ نمایید و روی کلید جستجو (علامت ذره بین) کلیک نمایید. در زیر نمونه ای از این کادر قرار داده شده است:

q pci

کادر جستجو

عبارت مورد نظر را جهت جستجو وارد نمایید .



مرتب سازی براساس

مقایسه



HP Proliant DL580 G7

HP Proliant DL580 G7

مقایسه



HP DL380p G8 Server SFF

HP DL380p G8 Server SFF

مقایسه



HP DL380p G8 Server SFF

HP DL380p G8 Server SFF

نمایش کادر پویای فیلتر محصولات

با استفاده از این کادر پویا نمایشی به صورت زیر خواهید داشت :

نکته 1 : برای این که نمایشی به صورت زیر داشته باشید باید از 2 کادر پویا استفاده نمایید : 1- کادر پویای فیلتر محصولات (کادر آبی در تصویر زیر)

2- کادر پویای محصولات فهرست محصولات با امکان مقایسه (کادر قرمز در تصویر زیر)

نکته 2 : برای اینکه امکان فیلتر محصولات هر گروه را داشته باشید ، ابتدا باید آن ها را گروه بندی نمایید. (استفاده از ماژول گروه بندی)



مدل ups Eaton Powerware 9130



SNO-7082R

کادربویای فهرست محصولات با امکان مقایسه

کادر بویای فیلتر محصولات



برند محصول

پرینتر

محصولات میکروتیک

Router board

Core router

فروش انواع UPS

Wireless

سری sextant

سری Metal و Groove

سری Omnitik

سری Qrt

سری Base box

سری Net Box

سری Net metal

آنتن های میکروتیک

سری 200

سری 400

سری 700

کادر بویای فیلتر محصولات شامل پارامترهای زیر می باشد:

سربرگ مشخصات دیتا:

جهت نمایش بخش های مختلف از جمله برندهای مدنظر، انتخاب گروه بندی و نوع فیلتر گروه بندی بر اساس اشتراک یا اجتماع می باشد.

متغیرهای عمومی

مشخصات دیتا

ابزار مرتب سازی

برندهای محصول

سامسونگ

اپل

سونی

بوش

سون دکور

ایسوس

لنوو

گروه محصول

انتخاب گروه

نوع فیلتر گروه بندی

نامشخص

نامشخص

اشتراک

اجتماع

در زیر تصویری از گروه‌بندی محصول "تلفن همراه" قابل مشاهده است :

گروه بندی - فهرست گروه بندی ها

+ گروه بندی جدید

صفحه نخست

گروه بندی

گروه بندی جدید

فهرست گروه بندی ها

فهرست دسترسی های تعریف شده

اخبار

آر اس اس - RSS

ارتباط مستقیم با مدیران

زبان: Farsi

ماژول مرتبط: محصولات

• برای ویرایش اطلاعات یک گروه، روی نام آن بر روی درخت کلیک کنید.

• برای افزودن گروه بندی جدید به ماژول انتخاب شده، روی دکمه "گروه بندی جدید" کلیک کنید.

محصولات - محصولات

گروه بندی محصولات

تلفن همراه

برند گوشی

نوکیا

آیفون

آیفون

سونی اریکسون

سامسونگ

کیف

سربرگ ابزار:

میزان تغییرات قیمت : در این قسمت یک مقدار عددی وارد می‌کنید تا کاربر بتواند با حرکت میله ی لغزنده به سمت راست و چپ ، به اندازه مقدار وارد شده تغییر قیمت بدهد و نتیجه را بر اساس قیمت جدید ببیند.

حداقل قیمت : یک مقدار عددی است که کمترین قیمت را در زمان فیلتر مشخص می‌کند.

حداکثر قیمت : یک مقدار عددی است که بیشترین قیمت را در زمان فیلتر مشخص می‌کند.



آدرس الکترونیکی صفحه لیست محصولات: در صفحه جزئیات محصول می توان لینکی به صفحه فهرست محصولات مدنظر داشته باشیم.

بسته بودن فیلتر برند: می توان نام برندها را در پنلی بسته به کاربر نمایش داد تا در صورت نیاز آن را باز کند و انتخاب نماید.

بسته بودن گروه های فیلتر گروه : با انتخاب این گزینه ، گروه های هر محصول بسته خواهند بود و با کلیک روی محصول زیر گروه های آن محصول نمایش داده می شود. این کار باعث می شود که در صورتی که گروه محصولات زیادی دارید در ابتدای کار ، کاربر دچار سردرگمی نشود و فقط با انتخاب هر گروه محصولی که نیاز داشت زیرگروه های مربوطه را ببیند.

بسته بودن فیلتر مشخصات: با بسته بودن فیلترهای مشخصات کاربر میتواند با یک کلیک سربرگ مشخصات را مشاهده کند.

غیرفعال کردن بروزرسانی خودکار لیست محصولات بعد از انتخاب هر فیلتر: با هر بار انتخاب یک فیلتر لیست محصولات به صورت خودکار بروزرسانی نشود و کاربر پس از انتخاب فیلدهای مدنظر خود سپس کلید جستجو را انتخاب کند.

مرتب سازی

ابزار

مشخصات دیتا

	<input type="text"/>	میزان تغییرات قیمت
	<input type="text"/>	حداکثر قیمت
	<input type="text"/>	حداقل قیمت
	<input type="text"/>	آدرس الکترونیکی صفحه لیست محصولات
	<input type="checkbox"/>	بسته بودن فیلتر برند
	<input type="checkbox"/>	بسته بودن گروه های فیلتر گروه
	<input type="checkbox"/>	بسته بودن فیلتر مشخصات
	<input type="checkbox"/>	غیرفعال کردن بروزرسانی خودکار لیست محصولات بعد از انتخاب هر فیلتر

سربرگ مرتب سازی:

عدم نمایش فیلتر بر اساس امتیاز : با انتخاب این گزینه بخش امتیاز محصول نمایش داده نخواهد شد.

عدم نمایش فیلتر بر اساس برند : برند ها در واقع نشان های تجاری هستند که برای محصولات خود ایجاد می کنید (راهنمای ایجاد نشان تجاری جدید) و با انتخاب این گزینه ، این قسمت نمایش داده نخواهد شد.

عدم نمایش فیلتر بر اساس قیمت : با انتخاب این گزینه بخش محدوده قیمت نمایش داده نخواهد شد.

عدم نمایش فیلتر بر اساس گروه : با انتخاب این گزینه بخش گروه محصولات نمایش داده نخواهد شد.

نمایش فیلتر بر اساس مشخصات: با انتخاب این گزینه بخش مشخصات محصولات نمایش داده می شود.

متغیرهای عمومی

مشخصات دیتا

ابزار

مرتب سازی

 عدم نمایش فیلتر براساس امتیاز عدم نمایش فیلتر براساس برند عدم نمایش فیلتر براساس قیمت عدم نمایش فیلتر براساس گروه نمایش فیلتر براساس مشخصات