

ماژول محصولات

از طریق این ماژول می توانید محصولات مختلف را به همراه مشخصات آن ها تعریف و در قسمت های مختلف سایت نمایش دهید.

امکانات این ماژول :

- ساخت و انتشار جدول مشخصات هر محصول (با هر تنوع)
- ارائه فایل های مرتبط با هر محصول (به عنوان مثال: کاتالوگ الکترونیکی)
- اظهار نظر و امتیازدهی کاربران پورتال
- ارائه محصولات مرتبط
- اختصاص عکس و آلبوم تصاویر برای هر محصول
- دسته بندی محصولات
- اختصاص جستجوگر مستقل برای بخش محصولات
- نمایش محصولات جدید
- اختصاص کد برای هر محصول
- نمایش تعداد موجودی از هر محصول
- اختصاص قیمت نهایی و قیمت قبل از تخفیف برای هر محصول
- ارائه فهرست قیمت ها برای محصولات

ایجاد محصول :

برای این منظور بعد از ورود به سمپا در صفحه ی اول به بخش سامانه های فروشگاه و محصولات رفته و روی شکلک

محصولات کلیک نمایید .



محصولات

در صفحه نمایش داده شده روی کلید جدید کلیک و یا از منوی سمت راست محصول جدید را انتخاب نمایید .

جستجو ▲

زبان

گروه

کدینگ محصول

نام محصول

تاریخ	موجودی	نام محصول	کد
۱۵:۰۶ ۱۳۹۵ مرداد ۱۷	۲۰	<p>Sony Xperia Z5 F23 CGX/B</p> <p>نام محصول</p> <p>کدینگ محصول</p> <p>شرح</p> <p>در جریان کنفرانس IFA2015 برلین، شرکت سونی سه گوشی جدید معرفی کرد. عنوان Z5 همراه در نام گذاری هر سه گوشی به چشم می خورد.</p> <p>میانبرها</p>	69
۰۹:۵۱ ۱۳۹۵ خرداد ۴	۲۰	<p>Sony Xperia Z5 F23 CGX/B</p> <p>نام محصول</p> <p>کدینگ محصول</p> <p>شرح</p> <p>در جریان کنفرانس IFA2015 برلین، شرکت سونی سه گوشی جدید معرفی کرد. عنوان Z5 همراه در نام گذاری هر سه گوشی به چشم می خورد.</p> <p>میانبرها</p>	68

پشتیبانی سمپا

تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ارسال Excel قیمت ها

خروجی به صورت Excel

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

تنظیمات

صفحه ای به صورت زیر نمایش داده می شود :

ذخیره

Farsi	زبان
	نام محصول
	کدینگ محصول
نامشخص	نشان تجاری
تومان	قیمت نهایی
تومان	قیمت قبل از تخفیف
تومان	هزینه گارانتی
	موجودی
14:25:52	تاریخ
1395/06/10	
دقیقه	مدت اعتبار
	برچسب ها
	توضیح مختصر
	تعداد مشاهده

شرح

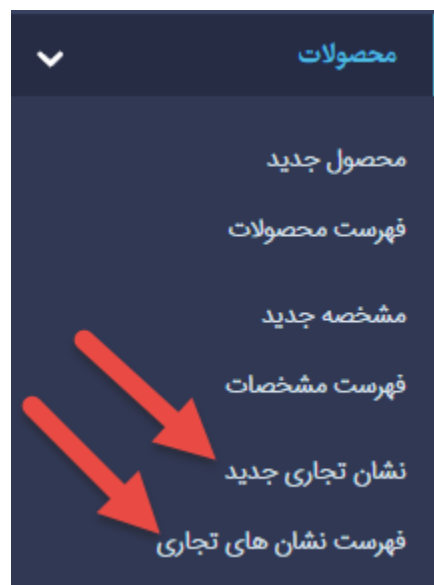
Design HTML Preview Words: 0 Characters: 0

زبان: در این قسمت با توجه به این که محصول مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید. (استفاده در سایت های چندزبانه)

نام محصول: در این قسمت نام یا عنوان محصول وارد می کنید که می تواند ترکیبی از حروف فارسی و انگلیسی نیز باشد.

کدینگ محصول: در این قسمت کد محصول را وارد نمایید .

نشان تجاری: اگر محصول دارای نشان تجاری (Brand) باشد ، باید از این قسمت نشان آن را که قبلا در نشان تجاری جدید ایجاد کرده اید ، انتخاب نمایید . برای این منظور از منوی سمت راست گزینه ی نشان تجاری جدید را انتخاب نمایید . ([راهنمای ایجاد نشان تجاری جدید](#))



قیمت نهایی: در این قسمت می توان قیمت نهایی یک محصول را وارد نمود که الزامی نمی باشد.

قیمت قبل از تخفیف : در این قسمت می توان قیمت قبل از تخفیف یک محصول را وارد نمود که الزامی نمی باشد.

هزینه گارانتی: اگر محصولی دارای هزینه گارانتی باشد، مبلغ را در این قسمت وارد کنید، که الزامی نمی باشد.

موجودی : در این قسمت می توان میزان موجودی محصول را در انبار وارد نمود.

تاریخ : زمان وارد کردن محصول و مشخصات آن در این قسمت ثبت می شود.

مدت اعتبار : مدت زمان نمایش یک محصول در سایت را مشخص می کند . به عنوان مثال شما از یک محصول به تعداد محدود و برای یک بازه ی زمانی 10 روزه می خواهید فروش داشته باشید ، بنابراین مدت اعتبار را در این قسمت 10 روز وارد می نمایید . مدت اعتبار می تواند بر اساس دقیقه ، ساعت ، روز ، ماه و سال باشد .

برچسب ها : در این قسمت می توانید کلمات مرتبط با محصول خود را به عنوان برچسب وارد نمایید و در هنگام نمایش محصول کاربر با کلیک بر روی برچسب مربوطه می تواند به کلیه ی محصولات که این برچسب را دارند دسترسی داشته باشد . به عنوان مثال برچسب سونی وایو برای محصول Sony Xperiaz5 .

توضیح مختصر: در این قسمت می توان خلاصه ای از ویژگی های محصول را وارد نمود .

شرح : در این بخش می توان توضیحات کلی درباره یک محصول را وارد کرد.

بعد از ورود اطلاعات اولیه محصول و ذخیره آن ، کادرهای **تصویر ، آلبوم و گروه** در سربرج مشخصات کلی فعال می شود .

تصویر: تصویر محصول را ابتدا در ماژول رسانه وارد کرده و از این قسمت آن را انتخاب کنید. امکان درج تصویر به طور مستقیم از رایانه ی شخصی شما نیز وجود دارد که برای این منظور از قسمت **الصاق فایل از کامپیوتر** استفاده نمایید . معمولا از روش اول برای درج تصویر استفاده می شود به دلیل اینکه یک نسخه از فایل در ماژول رسانه باقی خواهد ماند و شما در قسمت های دیگر سایت بر اساس نیازتان تصویر مربوطه را به کار خواهید برد .

آلبوم: از طریق این گزینه می توان آلبومی را که قبلا از طریق ماژول آلبوم برای یک محصول ایجاد کرده اید را به محصول اضافه نمایید.

گروه: در این قسمت می توانید گروه محصول را که قبلا از طریق ماژول گروه بندی ، ایجاد کرده اید را انتخاب نمایید . برای این منظور ابتدا روی کلید **افزودن گروه** کلیک کرده ، سپس در صفحه باز شده گروه مورد نظر را انتخاب نمایید و در انتها روی کلید افزودن گروه کلیک نمایید .

جهت حذف گروه ، گروه مورد نظر را انتخاب و روی کلید **حذف گروه** کلیک نمایید .

تعداد مشاهده ۳

تصویر

آلبوم

گروه

حذف گروه

+ افزودن گروه

گروه	کد
<input type="checkbox"/>	کیف 467
<input checked="" type="checkbox"/>	تلفن همراه 466
<input type="checkbox"/>	سونی 465

انتخاب گروه جهت حذف آن

افزودن گروه نام محصول: Sony Xperia Z5

- گروه بندی محصولات
- تلفن همراه
- کیف
- خدمات
- آخرین محصولات
- محصولات سبکو
- جدید
- لپ تاپ

افزودن گروه

کلیدهای دیگر در بالای صفحه محصولات جدید:

ارتباط محصول جدید با این محصول

خروج از انتشار

حذف

ذخیره

پیش نمایش

بازخوانی

تکرار

خروج از انتشار: با کلیک روی این گزینه ، محصول غیر فعال و دیگر در سایت نمایش داده نمی شود ولی همچنان در فهرست محصولات سمپا قابل رویت و انتشار مجدد است.

تکرار: اگر اطلاعات یک محصول مشابه با اطلاعات محصولی باشد که قبلا اضافه شده است و فقط در بعضی موارد جزئی با هم متفاوت باشند ، می توان به جای افزودن محصول جدید از این گزینه استفاده کرد و محصول را تکرار نمود ، سپس تغییرات را روی آن محصول انجام داد . در اینصورت نیازی نیست که تمام اطلاعات و گروه بندی محصول را مجددا تکرار نماییم که این عمل موجب صرفه جویی در زمان می شود .

بازخوانی: برای بازخوانی صفحه در صورت نیاز روی این گزینه کلیک نمایید .

پیش نمایش : با کلیک روی این کلید ، پیش نمایشی از محصول ایجاد شده خواهید دید .

بعد از ذخیره محصول ، سربرگ های زیر برای اطلاعات تکمیلی مشتری نمایش داده می شود :

مشخصات کلی مشخصات فنی نظرات کاربران محصولات مرتبط فایل های مرتبط

+ افزودن مشخصه به محصول

سربرگ های مختلف برای محصول

- مشخصه های محصول

ویرایش مقدار مشخصه های محصول حذف مشخصات از محصول

کد	عنوان
4	وزن محصول
5	هدفون داخلی
6	پردازنده / سی پی یو
7	سیستم عامل اورجینال
8	حافظه رم

مشخصات فنی :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود . علاوه بر اطلاعات کلی محصول ، می توان برای هر گروه از محصولات مشخصه هایی مانند مدل ، سازنده ، رنگ ، ظرفیت و... تعریف کرد و در محصولاتی که مشخصه ها مشترک هستند ، استفاده نمود . تعریف مشخصه ها برای هر محصول ، به مشتریان در مقایسه محصولات با یکدیگر کمک می کند . اگر برای محصولات ، مشخصه تعریف کرده باشید می توانید از طریق این بخش مشخصه ها را به محصول اضافه نمایید .

این مشخصات توسط کاربران سمپا قابل تعریف هستند که در ادامه به آموزش آن خواهیم پرداخت. ([راهنمای ایجاد مشخصه جدید](#))

- افزودن مشخصه به محصول :

برای اضافه کردن مشخصه به محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** ، روی کادر افزودن مشخصه به محصول کلیک نمایید . از گزینه گروه ، گروه مشخصات محصولات را که قبلا در ماژول گروه بندی تعریف کرده‌اید ، انتخاب کنید (مورد 1 در تصویر) و با کلیک بر روی جستجو مشخصه های این گروه نمایش داده می‌شود ، سپس مشخصه‌هایی را که می‌خواهید به محصول اضافه نمایید را تیک زده (مورد 2 در تصویر) و بر روی کلید افزودن مشخصه به محصول کلیک نمایید(مورد 3 در تصویر).

عنوان	کد
نام شرکت سازنده	33

- ویرایش مقدار مشخصه های محصول

برای ویرایش مقدار مشخصه های محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** روی کلید ویرایش مقدار مشخصه های محصول کلیک (مورد 1 در تصویر) سپس در صفحه باز شده مقدار را در کادر روبروی هر مشخصه وارد نمایید (مورد 2 در تصویر) و در انتها روی کلید ذخیره کلیک نمایید. (مورد 3 در تصویر)

- حذف مشخصه از محصول

برای حذف مشخصه های محصول بعد از انتخاب آن از **فهرست محصولات** ، در سربرگ **مشخصات فنی** ، مشخصه های مورد نظر را انتخاب نمایید (تیک بزنید) و روی کلید **حذف مشخصات از محصول** کلیک نمایید .

افزودن مشخصه به محصول

گروه محصولات « گروه بندی مشخصات محصول » مشخصات شرکت: نام

افزودن مشخصه به محصول

عنوان کد

نام شرکت سازنده 33

مشخصه های محصول

حذف مشخصات از محصول

ویرایش مقدار مشخصه های محصول

عنوان	کد
وزن محصول	4
هدفون داخلی	5
پردازنده / سی پی یو	6
سیستم عامل اورجینال	7
حافظه رم	8

وارد کردن اطلاعات برای مشخصه های محصول "Sony Xperia Z5"

عنوان	مقدار	اولویت	جهت
وزن محصول	KG 2.5	0	راست به چپ
هدفون داخلی	Jack Stereo	10	راست به چپ
پردازنده / سی پی یو	Intel® Core™ i3 2310M Sandy Bridge, 3M Cache, BUS 1333 MHz	20	راست به چپ
سیستم عامل اورجینال	Microsoft Windows 7 Home Premium64-bit	30	راست به چپ
حافظه رم	4GB DDR3	40	راست به چپ
چیپست مادربرد	@Mobile Intel	50	راست به چپ
کارت گرافیک	Intel HD Graphics - Onboard UpTo 2.0 GB	60	راست به چپ
اندازه صفحه نمایش	LED *15.6	70	ذخیره

نظرات کاربران :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود . بینندگان سایت می توانند در مورد محصول مورد نظر اظهار نظر داشته باشند و این نظرات در سربرگ اظهار نظر قرار می گیرد .

مدیر سایت می تواند به اظهار نظر مربوطه پاسخ دهد ، آن را حذف کند و یا جهت نمایش در سایت ویرایش و سپس انتشار دهد . همچنین امکان رد انتشار نیز وجود دارد که در صورتی که دکمه رد انتشار را کلیک نماید ، اظهار نظر در سایت نمایش داده نخواهد شد .

نکته : به صورت پیش فرض اظهار نظر در سایت نمایش داده نمی شود

محصولات مرتبط :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود و در صورتی که محصول دیگری داشته باشید که مشابه یا مرتبط با محصول جدید باشد از این قسمت ، آن را انتخاب نمایید (مورد 1 در تصویر) و سپس روی کلید افزودن کلیک نمایید (مورد 2 در تصویر) .

ارتباط محصول جدید با این محصول

اولویت	نام محصول	کد	نام محصول	ساعت
5		59	ساعت دیواری	
1	اولویت برای قرارگیری محصولات مرتبط	60	ساعت دیواری 7th-DIY-296 - ساعت دیواری	

فایلهای مرتبط :

بعد از ذخیره محصول این سربرگ نمایش داده می شود . اگر برای یک محصول فایلهای جداگانه ای نیز مثل فایل تصویر ، pdf یا word داشته باشید که بخواهید در کنار محصول قابل نمایش باشد ، آن فایل را می توانید از این قسمت درج نمایید . به عنوان مثال کاتالوگ محصول و ...

فهرست محصولات :

در این قسمت می توانید فهرست تمامی محصولات را به همراه مشخصات شان از قبیل نام ، کد ، شرح و موجودی محصول را مشاهده نموده و با کلیک بر روی هر محصول، آن را ویرایش نمایید.

علاوه بر این امکان وارد کردن مقادیر برای مشخصه های محصول (مورد 1 در تصویر) و همچنین مشاهده ی آن ها (مورد 2 در تصویر) نیز وجود دارد .

فهرست محصولات

جستجو

زبان: Farsi

گروه: همه گروه ها

کدینگ محصول

نام محصول

حذف جدید

کد	نام محصول	موجودی	تاریخ
69	Sony Xperia Z5 F23 CGX/B در جریان کنفرانس IFA2015 برلین، شرکت سونی سه گوشی جدید معرفی کرد. عنوان Z5 همراه در نام گذاری هر سه گوشی به چشم می خورد.	۲۰	۱۷ مرداد ۱۳۹۵ ۱۵:۰۶
68	Sony Xperia Z5 F23 CGX/B در جریان کنفرانس IFA2015 برلین، شرکت سونی سه گوشی جدید معرفی کرد. عنوان Z5 همراه در نام گذاری هر سه گوشی به چشم می خورد.	۲۰	۴ خرداد ۱۳۹۵ ۰۹:۵۱
67	Sony Xperia Z5 F23 CGX/B در جریان کنفرانس IFA2015 برلین، شرکت سونی سه گوشی جدید معرفی کرد.	۲۰	۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۵ ۱:۵۸

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ارسال Excel قیمت ها

خروجی به صورت Excel

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

تنظیمات

۱ وارد کردن اطلاعات برای مشخصه های محصول

۲ مشاهده مشخصات محصول

مشخصه جدید :

در این قسمت می توانید مشخصه های مربوط به هر محصول را تعریف و سپس در سربرگ مشخصات فنی در تعریف محصول جدید ، آن ها را انتخاب و مقدار دهی نمایید .

برای این منظور از منوی سمت راست گزینه ی **مشخصه جدید** را انتخاب نمایید .

زبان : در این قسمت با توجه به این که مشخصه مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید . (استفاده در سایت های چندزبانه)

جهت : در این قسمت جهت نوشتن مقدار مشخصه را تعیین می کنید که برای مقادیر فارسی راست به چپ و برای مقادیر انگلیسی چپ به راست را انتخاب نمایید . (مورد 1 در تصویر)

نام : در این قسمت با توجه به عملکرد مشخصه نامی برای آن در نظر می گیرید . (مورد 2 در تصویر)

گروه: قبل از افزودن مشخصه، ابتدا باید مشخصات محصول را گروه‌بندی نمایید تا بتوانید برای هر نوع از گروه مشخصات، مشخصه‌های جداگانه‌ای را تعریف نمایید. (مورد 3 در تصویر)

و در انتها روی کلید ذخیره کلیک نمایید.

نکته: کلید های حذف و خروج از انتشار بعد از ذخیره مشخصه نمایش داده می شوند.

حذف: مشخصه مورد نظر را حذف می کند.

خروج از انتشار: موقتا مشخصه نمایش داده نمی شود ولی عملا در فهرست مشخصه ها قرار دارد.

فهرست مشخصات:

این قسمت فهرست همه مشخصاتی را که برای محصولات مختلف ایجاد کرده‌اید را نشان می‌دهد که می‌توان با کلیک بر روی هر مشخصه، آن را باز کرده و ویرایش نمود.

جستجو

زبان

گروه

عنوان

شناسه کاربر	عنوان	کد	
...	هدفون داخلی	5	<input type="checkbox"/>
...	کیفیت محصول	23	<input type="checkbox"/>
...	Backlight Type	22	<input type="checkbox"/>

پشتیبانی سمپا

تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

نشان تجاری جدید :

اگر محصولات دارای نشان تجاری شرکت یا کارخانه سازنده باشند ، می توان تصویر و مشخصات آن شرکت را در این قسمت وارد کرد تا در هنگام نمایش محصول، نشان تجاری آن نیز قابل نمایش باشد.

زبان : در این قسمت با توجه به این که نشان تجاری مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید . (استفاده در سایت های چندزبانه)

عنوان نشان تجاری : می توان نام تولیدکننده محصولات یا نشان تجاری را در این قسمت وارد کرد.

آدرس سایت : اگر تولیدکننده محصولات دارای سایت الکترونیکی باشد، در این قسمت آدرس کامل آن سایت وارد می شود تا هنگام نمایش محصولات و با کلیک بر روی نشان تجاری محصول ، بتوان سایت مربوط به تولیدکننده محصولات را مشاهده نمود.

تاریخ : زمانی را که در آن روز نشان تجاری محصول را وارد کرده اید را نمایش می دهد.

وضعیت : در حالت پیش فرض، نشان تجاری فعال و قابل نمایش است، در صورت نیاز می توان آن را غیرفعال کنید تا در سایت قابل نمایش نباشد.

شرح : در این قسمت می توان توضیحاتی را در مورد نشان تجاری محصول یا تولیدکننده محصول وارد نمود.

تصویر کوچک : در حالت کلی نشان تجاری محصول، یا برند محصول دارای تصاویر کوچکی می باشند که در این قسمت وارد می شود.

تصویر بزرگ : اگر نشان تجاری تصویر بزرگتری داشته باشد، در این قسمت وارد می شود تا در سایت قابل نمایش باشد.

محصولات - نشان تجاری جدید

ذخیره

Farsi زبان

عنوان نشان تجاری

آدرس سایت

تاریخ 1395/06/13

وضعیت فعال

شرح

تصویر کوچک

انتخاب از رسانه های قبلی

انصراف الصاق

الصاق فایل از کامپیوتر

تصویر بزرگ

انتخاب از رسانه های قبلی

انصراف الصاق

پشتیبانی سمیا

تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

قیمت ها

ویرایش قیمت ها

ارسال EXCEL قیمت ها

خروجی به صورت EXCEL

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

تنظیمات

فهرست نشان های تجاری :

از طریق این گزینه می توان فهرست نشان های تجاری که قبلا ایجاد شده است را مشاهده و ویرایش نمود . علاوه بر این امکان جستجو نیز وجود دارد .

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش :

از طریق این گزینه استان و شهرهای مربوط به هر استان را که می خواهید مشتریان هنگام خرید و ثبت سفارش ، انتخاب نمایند را وارد می نمایید تا کاربران بتوانند آدرس محل سکونت خود را با توجه به استان و شهری که در آن زندگی می کنند وارد نمایند . برای این منظور گزینه **فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش** را کلیک نمایید . فهرست استان ها نمایش داده می شود .

استان جدید : امکان ایجاد استان جدید را به شما می دهد .

الویت : محل قرارگیری استان مورد نظر را در لیست نمایش ، مشخص می کند . می توان الویت ها را به صورت عددی وارد و روی کلید اعمال تغییرات کلیک نمود .

فعال بودن : با کلیک بر روی این کادر می توان استان مورد نظر را فعال و یا غیرفعال نمود و سپس روی کلید اعمال تغییرات کلیک نمود . در صورتی که استانی غیرفعال باشد نمایش داده نخواهد شد .

نکته : در صورت نداشتن مازول فروشگاه و پرداخت آنلاین نیازی به استفاده از این گزینه نیست .

فعال بودن	اولویت	نام استان	کد
<input checked="" type="checkbox"/>	10	خراسان رضوی [شهرهای استان خراسان رضوی]	10
<input checked="" type="checkbox"/>	11	خوزستان [شهرهای استان خوزستان]	11
<input checked="" type="checkbox"/>	12	زنجان [شهرهای استان زنجان]	12
<input checked="" type="checkbox"/>	13	سمنان [شهرهای استان سمنان]	13
<input checked="" type="checkbox"/>	14	سیستان و بلوچستان [شهرهای استان سیستان و بلوچستان]	14
<input checked="" type="checkbox"/>	15	فارس [شهرهای استان فارس]	15

فهرست استانها

استان جدید

پشتیبانی سمپا
تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

ایجاد شهرهای هر استان : برای این منظور بر روی شهرهای استان مربوطه که در زیر هر استان در کادر قرار داده شده است کلیک نمایید و سپس در صفحه باز شده روی کلید **شهر جدید** کلیک نمایید .

شهر جدید

فهرست شهرهای این استان

خراسان رضوی

Farsi

فعال

0

ذخیره

نام استان

زبان

وضعیت

نام

کد شهر

اولویت

مشاهده لیست
شهرهای استان مربوطه

پشتیبانی سمپا

تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

نشان تجاری جدید

فهرست نشان های تجاری

فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش

زبان : در این قسمت با توجه به این که شهر مورد نظر قرار است در سایت فارسی قرار گیرد و یا انگلیسی زبان مورد نظر را انتخاب نمایید . (استفاده در سایت های چندزبانه)

وضعیت : در این قسمت مشخص می کنید که شهر مورد نظر فعال است یا غیرفعال . در صورتی که غیرفعال باشد ، شهر نمایش داده نخواهد شد .

نام : در این قسمت نام شهر را وارد نمایید .

کدشهر : در این قسمت کد شهر را وارد نمایید .

اولویت : در این قسمت محل قرارگیری شهر ایجاد شده را در لیست مشخص می کند .

ویرایش قیمت :

در هنگام تعریف محصول جدید می توانید در کادر **قیمت نهایی** ، قیمت محصول را وارد نمایید علاوه بر این از طریق گزینه ی **ویرایش قیمت** نیز این امکان وجود دارد که بتوانید لیست تمام محصولات را به همراه قیمت های مربوط به آن ها بصورت یکجا مشاهده و یا ویرایش کرد .

کد	نام محصول	قیمت نهایی	قیمت قبل از تخفیف	موجودی	هزینه گارانتی
69	Sony Xperia Z5	4600000	4800000	20	200000
68	Sony Xperia Z5	4600000	4800000	20	200000
67	Sony Xperia Z5	4600000	4800000	20	200000
66	Sony Vaio T13125CDS	5000.5	2E+08	0	200000000
65	هدیه تولد	1200000		12	0
64	صندل				

ارسال Excel قیمت ها :

در این قسمت می توانید فایلی که قبلا از بخش **خروجی بصورت Excel** دریافت کرده اید را ، ویرایش و آن را بارگذاری نمایید (مورد 1 در تصویر) سپس مشخص می کنید که به روز رسانی بر اساس **نام** و یا **کد** باشد (مورد 2 در تصویر) و در انتها بر روی دکمه ارسال کلیک نمایید (مورد 3 در تصویر) . در اینصورت تغییرات وارد شده در فایل اکسل به صورت یکجا به لیست محصولات اعمال می گردد .

The screenshot shows a web application interface. At the top left, there is a button labeled 'ارسال' (Send) with a red circle containing the number '3'. To its right is a text input field containing 'No file c' and a 'Choose File' button with a red circle containing the number '1'. Below these elements, there is a label 'فایل قیمت ها' (File prices) and two checkboxes: 'به روز رسانی نام' (Update name) with a green checkmark and a red circle containing the number '2', and 'به روز رسانی کد' (Update code) with an unchecked checkbox. On the right side, there is a dark blue sidebar menu with the title 'پشتیبانی سمپا' (Sempa Support). The menu items are: 'تنظیمات فردی' (Personal Settings), 'خروج' (Logout), 'صفحه نخست' (Home), 'محصولات' (Products), 'محصول جدید' (New Product), 'فهرست محصولات' (Product List), 'مشخصه جدید' (New Feature), 'فهرست مشخصات' (Feature List), 'نشان تجاری جدید' (New Logo), 'فهرست نشان های تجاری' (Logo List), 'فهرست شهرها و استانهای تحت پوشش' (List of cities and provinces covered), 'قیمت ها' (Prices), 'ویرایش قیمت ها' (Edit Prices), and 'ارسال Excel قیمت ها' (Send Excel Prices), which is highlighted with a red arrow.

خروجی بصورت Excel :

در این قسمت لیست تمام محصولات و قیمت‌های آن بصورت یکپارچه و مرتب قابل نمایش است و می‌توان فایل Excel را در خروجی دریافت و چاپ کرد. (از این فایل در بروزرسانی قیمت‌ها استفاده می‌شود - منوی ارسال Excel قیمت‌ها)

Microsoft Excel window showing a spreadsheet titled "pricelist13950624.xls [Protected View]". The spreadsheet has columns labeled "کد", "کدینگ محصول", "نام محصول", "قیمت", "قیمت قبل از تخفیف", and "موجودی". The data rows show various product codes and their corresponding values, all with a price of 0.

کد	کدینگ محصول	نام محصول	قیمت	قیمت قبل از تخفیف	موجودی
870	SRD-167SD-167SDC	SRD-167SD-167SDC	0	0	0
869	SRD-167SD-167SDC	SRD-167SD-167SDC	0	0	0
868	SRD-165SD	SRD-165SD	0	0	0
867	FP127388	FP127388	0	0	0
714	UTP CAT5E رباط برش شده	THUFF65	0	0	0
696	پاور 2 خردی	پاور	0	0	0
668	چوب 24 ورقه حاشی 24x45	چوب 24 ورقه حاشی 24x45	0	0	0
927	SCO-2082	SCO-2082	0	0	0
926	SCO-2081R	SCO-2081R	0	0	0
925	SCO-2080RH	SCO-2080RH	0	0	0
924	SCO-1029R	SCO-1029R	0	0	0
923	SCO-3080R	SCO-3080R	0	0	0
922	SCO-2129R	SCO-2129R	0	0	0
921	SCP-3128	SCP-3128	0	0	0

میانبرها :

از این گزینه برای دسترسی سریعتر به ماژولهای مرتبط با محصولات استفاده می کنید .

فهرست گروه بندی ها :

اگر بخواهید محصولات و مشخصات فنی آن را برای نمایش در سایت از هم تفکیک کنید و هر گروه از محصولات را بطور جداگانه و در صفحات مختلف نمایش دهید ، در این قسمت باید محصولات و مشخصات آن را گروه بندی نموده و هنگام افزودن محصول جدید، گروه محصول را انتخاب نمایید .

گروه بندی - فهرست گروه بندی ها

گروه بندی جدید

زبان: Farsi

ماژول مرتبط: محصولات

- برای ویرایش اطلاعات یک گروه، روی نام آن بر روی درخت کلیک کنید.
- برای افزودن گروه بندی جدید به ماژول انتخاب شده، روی دکمه "گروه بندی جدید" کلیک کنید.

جهت ایجاد و یا ویرایش گروه راهنماهای فوق را بررسی نمایید

پشتیبانی سما
تنظیمات فردی خروج

صفحه نخست

گروه بندی

گروه بندی جدید

فهرست گروه بندی ها

فهرست دسترسی های تعریف شده

میانبرها

محصولات

محصولات - محصولات

گروه بندی محصولات

تلقن همراه

کیف

خدمات

آخرین محصولات

محصولات سیسکو

جدید

لپ تاپ

گروه بندی مشخصات محصول

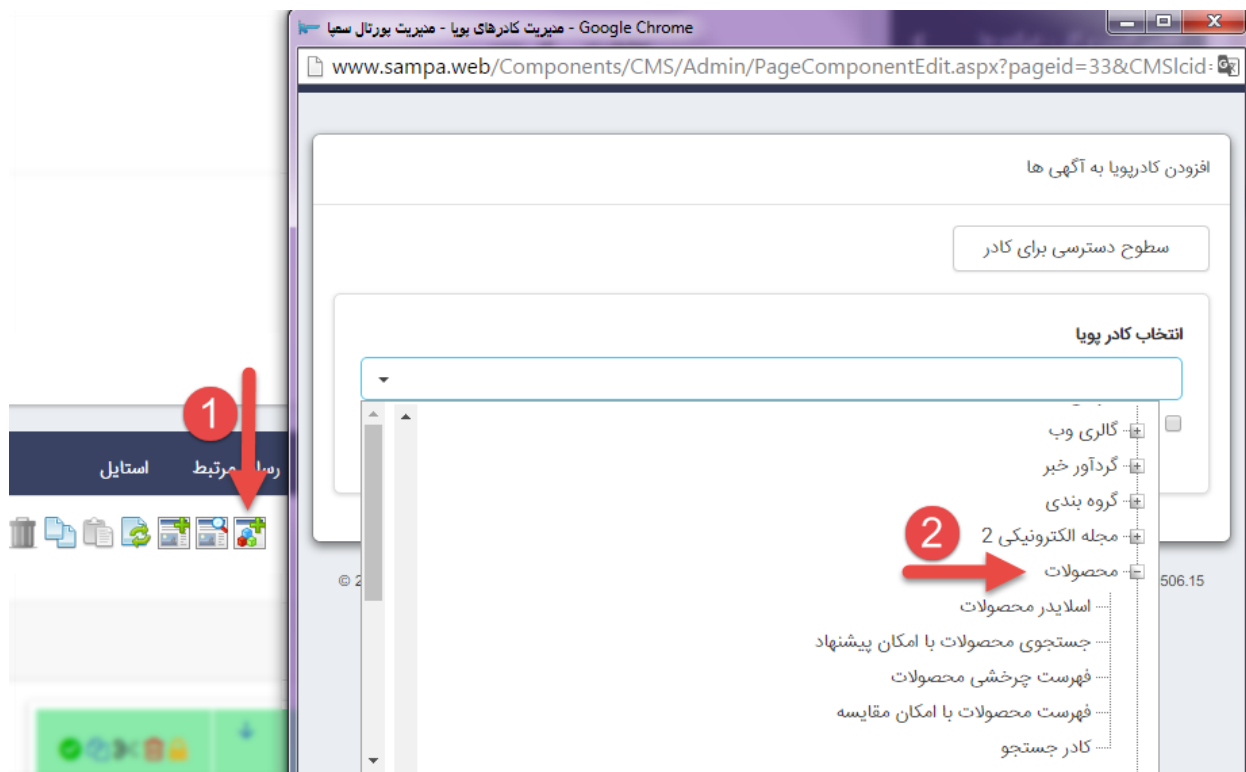
مشخصات فنی

مشخصات شرکت سازنده

مشخصات ظاهری

چگونه محصولات را در سایت نمایش دهیم :

بعد از ایجاد محصول ، برای نمایش آن در سایت باید از کادر پویای محصولات استفاده نمود ، برای این منظور در ماژول مدیریت محتوا (CMS) ، روی شکلک کادر پویا کلیک نمایید (مورد 1 در تصویر) سپس در صفحه ای باز شده ، از لیست کشویی محصولات را انتخاب (مورد 2 در تصویر) و با توجه به نیاز خود یکی از انواع کادر پویا را انتخاب نمایید .



کادر پویای محصولات :

برای کار با کادرهای پویا به خاطر داشته باشید تب های عنوان ، نحوه نمایش ، رسانه مرتبط و افکت در تمامی کادرها یکسان هستند و تنها بخش پارامتر است که در کادرهای مختلف، شامل مقادیر متفاوتی است. به همین دلیل ما نیز در اینجا تنها به توضیح بخش پارامترها می پردازیم .

• کادر پویای اسلایدر محصولات

در سربرگ **مشخصات دیتا** می توانید محصولات را براساس گروه بندی هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید :

انتخاب سایت : اگر محصولات در زیرپورتال دیگری قرار داشته باشند و شما بخواهید از گروه بندی آن ها در زیرپورتال خود استفاده نمایید کفایت از لیست کشویی سایت مورد نظر را انتخاب نمایید و در صورتی که دسترسی به آن زیرپورتال را داشته باشید با کلیک روی انتخاب گروه لیست گروه بندی ها را خواهید دید .

گروه محصولات : برای این منظور روی کلید **گروه محصولات** کلیک نمایید و در صفحه نمایش داده شده گروه مورد نظر خود را انتخاب کرده و کلید **انتخاب گروه** را فشار دهید .

انصراف : برای حذف گروه روی کلید انصراف کلیک نمایید .

عنوان نحوه نمایش پارامترها رسانه مرتبط افکت

متغیرهای محلی (مقادیر این متغیرها به ازای هر زیر دامنه قابل تغییر است).

انتخاب سایت Root

مشخصات دیتا

گروه محصولات انتخاب گروه انصراف

در سربرگ **مشخصات ظاهری** شما می توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را تعیین نمایید :

تعداد ستون ها : این بخش مربوط به واکنشگرایی سایت شما می باشد . شما می توانید مشخص نمایید که محصولات براساس نمایشگری که بازدیدکننده سایت استفاده میکند به چه شکلی نمایش داده شود . برای مثال در نمایشگرهای عریض ، اطلاعات را در 6 ستون ببیند ، در نمایشگرهای متوسط در 4 ستون ، در تبلت دو ستون و در موبایل یک ستون به هر عنوان اختصاص داده شود . اما چنانچه این قسمت را تغییر ندهید سیستم بصورت پیش فرض خروجی مناسب را انتخاب می نماید .

ارتفاع : ارتفاع کلی اسلایدر محصولات را در مقیاس پیکسل می توان در اینجا تعیین کرد . اگر این فیلد خالی بماند ارتفاع اسلایدر به اندازه ارتفاع تصاویر خواهد شد .

فاصله اسلایدها از هم : از این قسمت می توان تعیین کرد که هر تصویر از تصویر کناری خود چه مقدار فاصله داشته باشد. اینجا نیز مقیاس پیکسل می باشد.

نمایش عنوان ، نمایش تاریخ ، نمایش تاریخ در بالای محصول ، غیرفعال کردن عنوان روی تصویر و نمایش توضیحات مختصر : با تیک زدن هر کدام از این پارامترها می توان نمایش آنها را در خروجی سایت فعال یا غیرفعال کرد .

عنوان لینک آرشیو : فرض کنید می خواهید تعدادی از محصولات جدید خود را در اسلایدر نمایش دهید و از طریق یک لینک ، کاربر را به صفحه ای که تمام محصولات قرار دارند هدایت نمایید . برای این منظور عبارتی برای هدایت کاربران خود در این تایپ می نمایید . به عنوان مثال ادامه اخبار ، محصولات بیشتر و ...

لینک آرشیو : در این قسمت آدرس صفحه ای که قبلا ایجاد شده را وارد می نمایید . (URL صفحه ی مورد نظر)



مشخصات ظاهری	صفحه بندی	مشخصات تصویر
تعداد ستون ها	مانیتورهای عریض	چهار ستونی
	مانیتورهای متوسط	سه ستونی
	تبلت ها	دو ستونی
	موبایل ها	یک ستونی
ارتفاع		
فاصله اسلایدها از هم		
<input type="checkbox"/>	نمایش عنوان	
<input type="checkbox"/>	نمایش تاریخ	
<input type="checkbox"/>	غیرفعال کردن عنوان روی تصویر	
<input type="checkbox"/>	نمایش توضیحات مختصر	
<input type="checkbox"/>	نمایش تاریخ در بالای محصول	
	عنوان لینک آرشیو	
	لینک آرشیو	



در سربرگ صفحه بندی می توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید :

نمایش صفحه بندی : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد و تعداد محصولات شما جهت نمایش از تعداد ستون هایی که در سربرگ مشخصات ظاهری مشخص کرده اید بیشتر باشد ، بقیه محصولات را در صفحه ی دیگر نمایش می دهد و با کلیک روی شکلک هایی که در زیر اسلایدر قرار دارد می توانید به صفحات دیگر بروید .

تعداد محصولات : در این قسمت تعداد محصولات جهت نمایش در اسلایدر را مشخص می نمایید .



در سربرگ مشخصات تصاویر می توانید با تنظیم پارامترهای موجود نحوه نمایش تصاویر محصولات در اسلایدر را مشخص نمایید :

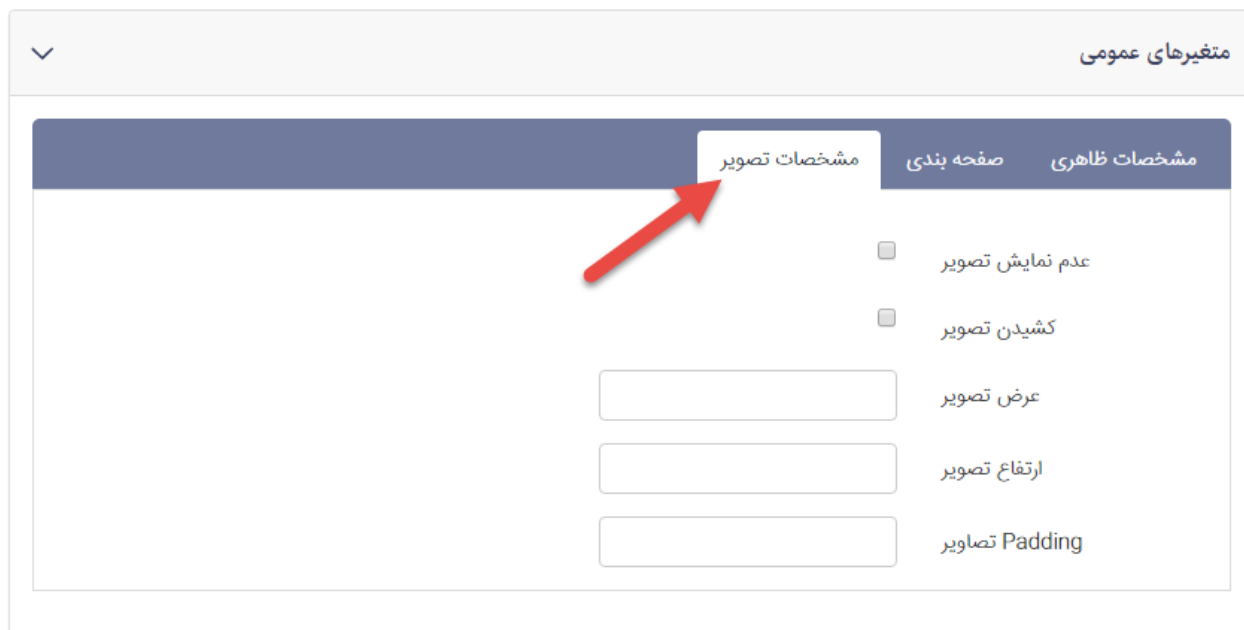
عدم نمایش تصویر : در صورتی که این تیک فعال باشد تصویر شرکت ها دیگر نمایش داده نمی شود که عملاً چون کادر پویای اسلایدر است بهتر است این گزینه غیرفعال بماند.

کشیدن تصویر : در صورتی که برای تصاویرتان در این کادر عرض و ارتفاع وارد نمایید با فعال کردن این گزینه تصاویر را در شرایطی که عرض و ارتفاعی کمتر داشته باشند کشیده و به اندازه مورد نظر می رساند.

عرض تصویر : در این قسمت می توانید برای نمایش تصویر خود در اسلایدر ، عرض دلخواه وارد نمایید . (عدد وارد شده به پیکسل می باشد)

ارتفاع تصویر : در این قسمت می توانید برای نمایش تصویر خود در اسلایدر ، ارتفاع دلخواه وارد نمایید . (عدد وارد شده به پیکسل می باشد)

Padding تصاویر : عددی که در این قسمت وارد می کنید باعث می شود به تصاویر شما از بالا ، راست ، پایین و چپ فاصله اضافه شود . (عدد وارد شده به پیکسل می باشد)



در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای اسلایدر محصولات در سایت بصورت زیر می باشد :



• کادر پویای فهرست چرخشی محصولات

در سربرگ مشخصات ظاهری شما می توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را تعیین نمایید :

عدم نمایش عنوان : در صورتی که این گزینه را انتخاب نمایید عنوان محصولات در فهرست چرخشی نمایش داده نمی شود و بالعکس .

عدم نمایش قیمت : در صورتی که این گزینه را انتخاب نمایید قیمت محصولات در فهرست چرخشی نمایش داده نمی شود و بالعکس .



در سربرگ **مشخصات دیتا** می توانید محصولات را براساس گروهبندی هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید :
گروه : با کلیک روی کلید انتخاب گروه ، می توانید گروه مورد نظر را جهت نمایش محصولات انتخاب نمایید .



در سربرگ ابزار می توانید نحوه نمایش را در یک صفحه کنترل نمایید :
فقط محصولات جدید نمایش داده شود : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد فقط محصولات جدید نمایش داده می شوند .

نکته : محصول ایجاد شده تا 30 روز به عنوان یک محصول جدید شناخته می شود . امکان تغییر این مدت از طریق تنظیمات سمپا امکان پذیر است .

عدم لینک به صفحه جزئیات : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد با کلیک روی محصولات در فهرست چرخشی ، به صفحه جزئیات منتقل نخواهید شد .

عنوان نحوه نمایش پارامترها رسانه مرتبط افکت

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار صفحه بندی

فقط محصولات جدید نمایش داده شود

عدم لینک به صفحه جزئیات

در سربرگ صفحه بندی می توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید :
تعداد آیتم ها : در این قسمت تعداد محصولاتی که در صفحه نمایش داده شود را مشخص می کنید .

عنوان نحوه نمایش پارامترها رسانه مرتبط افکت

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار صفحه بندی

تعداد آیتم ها

- کادر پویای فهرست محصولات با امکان مقایسه

در سربرگ مشخصات ظاهری شما می توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را تعیین نمایید :

تعداد ستونها : در این قسمت مشخص می کنید که محصولات چندستونی نمایش داده شوند .

عدم نمایش تصویر : با انتخاب این گزینه ، تصویر محصول در کادر نمایش داده نمی شود .

عدم نمایش قسمت مقایسه : با انتخاب این گزینه ، کلید مقایسه نمایش داده نخواهد شد و در واقع امکان مقایسه ی محصولات با یکدیگر را نخواهید داشت .

عدم نمایش کد محصول : با انتخاب این گزینه ، کد محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت کدینگ محصول وارد کرده اید ، نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش توضیحات : با انتخاب این گزینه ، توضیحات محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت توضیح مختصر وارد کرده اید ، نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش نشان تجاری : با انتخاب این گزینه ، نشان تجاری محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت نشان تجاری وارد کرده اید ، نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش امتیاز محصول : با انتخاب این گزینه ، امتیاز برای محصول نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش لینک اطلاعات بیشتر : با انتخاب این گزینه ، لینک اطلاعات بیشتر برای محصول نمایش داده نخواهد شد .

نمایش قیمت : با انتخاب این گزینه ، قیمت محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت قیمت نهایی و قیمت قبل از تخفیف وارد کرده اید ، نمایش داده می شود .

نمایش دکمه خرید : با انتخاب این گزینه ، کلید افزودن به سبد خرید در کنار هر محصول نمایش داده خواهد شد .

فعال کردن دکمه خرید در صورت صفر بودن موجودی محصول : با انتخاب این گزینه حتی با صفر بودن موجودی محصول ، کلید خرید نمایش داده خواهد شد .

فعال کردن نمایش ساده محصولات : با انتخاب این گزینه می توان نحوه نمایش محصولات را تغییر داد و به صورت فهرستی ساده از محصولات درآورد .

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی

تعداد ستونها دو ستونی

- عدم نمایش تصویر
- عدم نمایش قسمت مقایسه
- عدم نمایش کد محصول
- عدم نمایش توضیحات
- عدم نمایش نشان تجاری
- عدم نمایش امتیاز محصول
- عدم نمایش لینک اطلاعات بیشتر
- عدم نمایش پنل ابزار
- نمایش قیمت
- نمایش دکمه خرید
- فعال کردن دکمه خرید در صورت صفر بودن موجودی محصول
- فعال کردن نمایش ساده محصولات

در سربرگ مشخصات دیتا می توانید محصولات را براساس گروه بندی هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید :

گروه : با کلیک روی کلید انتخاب گروه ، می توانید گروه مورد نظر را جهت نمایش محصولات انتخاب نمایید .

عنوان نحوه نمایش پارامترها رسانه مرتبط افکت

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی

گروه انتخاب گروه انصراف

محصولات « گروه بندی محصولات » آخرین محصولات

در سربرگ ابزار می توانید نحوه نمایش را در یک صفحه کنترل نمایید :

باز شدن لینک ها در صفحه جدید : با انتخاب این گزینه ، محصول انتخاب شده در یک صفحه ی جدید در مرورگر نمایش داده می شود .

فقط محصولات جدید نمایش داده شود : در صورتی که این گزینه انتخاب شده باشد فقط محصولات جدید نمایش داده می شوند .

نکته : محصول ایجاد شده تا 30 روز به عنوان یک محصول جدید شناخته می شود . امکان تغییر این مدت از طریق تنظیمات سمپا امکان پذیر است .

نمایش اکسل قیمت ها : با انتخاب این گزینه ، فایل اکسل مربوط به قیمت محصولات در بالای صفحه نمایش داده می شود .

نمایش برچسب ها : با انتخاب این گزینه ، برچسب محصول که در هنگام ایجاد آن ، در قسمت برچسب ها وارد کرده اید ، نمایش داده می شود .

عنوان نحوه نمایش پارامترها رسانه مرتبط افکت

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی

پیشوند لینک جزئیات محصول

باز شدن لینک ها در صفحه جدید

فقط محصولات جدید نمایش داده شود

نمایش اکسل قیمت ها

نمایش برجسب ها

در سربرگ مرتب سازی می توانید مرتب سازی محصولات را یک صفحه را بر اساس حالت های مختلف کنترل نمایید :

پیش فرض مرتب سازی محصولات : در این قسمت می توانید مشخص کنید که فهرست محصولات شما با چه حالت مرتب سازی پیش فرضی نمایش داده شود . به عنوان مثال بر اساس قیمت محصولات به صورت صعودی و یا نزولی و ...

سطح دوم مرتب سازی محصولات : در این قسمت می توانید علاوه بر حالت پیش فرض مرتب سازی محصولات یک سطح دیگر مرتب سازی نیز داشته باشید . به عنوان مثال محصولات را بر اساس قیمت - نزولی نمایش داده شود ولی اگر چند محصول دارای اولویت یکسان بودند بر اساس امتیاز آن ها را مرتب سازی کند .

عدم نمایش بخش مرتب سازی : با انتخاب این گزینه ، کادر مربوط به مرتب سازی نمایش داده نمی شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس قیمت : با انتخاب این گزینه ، موارد **گرانترین** و **ارزانترین** به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس تاریخ انتشار : با انتخاب این گزینه ، موارد **جدیدترین** و **قدیمی ترین** به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس موجودی : با انتخاب این گزینه ، موارد **موجودی-صعودی** و **موجودی-نزولی** به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس کد محصول : با انتخاب این گزینه ، موارد کدمحصول-صعودی و کدمحصول-نزولی به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس نام : با انتخاب این گزینه ، موارد آ-ی(مرتب سازی صعودی) و ی-آ(مرتب سازی نزولی) به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس پربیننده ترین : با انتخاب این گزینه ، مورد پربیننده ترین به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

نمایش بخش مرتب سازی بر اساس محبوب ترین : با انتخاب این گزینه ، مورد محبوبترین به لیست مرتب سازی اضافه می شود .

صفحه بندی	مرتب سازی	ابزار	مشخصات دیتا	مشخصات ظاهری
▼	قیمت - نزولی			پیش فرض مرتب سازی محصولات
▼	نامشخص			سطح دوم مرتب سازی محصولات
		<input type="checkbox"/>		عدم نمایش بخش مرتب سازی
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس قیمت
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس تاریخ انتشار
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس موجودی
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس کد محصول
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس نام
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس پربیننده ترین
		<input checked="" type="checkbox"/>		نمایش بخش مرتب سازی بر اساس محبوب ترین

در سربرگ صفحه بندی می توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید :

نمایش صفحه بندی : چنانچه تعداد محصولات موجود زیاد باشند می توانید از طریق فعال کردن این پارامتر تعداد نمایش را در یک صفحه محدود کرد و با صفحه بندی به سایر محصولات دسترسی پیدا نمایید .

تعداد آیتم ها : تعداد کل محصولات نمایش داده شده را مشخص می کند . برای مثال چنانچه تعداد آیتم ها را برابر 20 قرار دهید و تعداد آیتم های یک صفحه را 4 و نمایش صفحه بندی نیز فعال باشد ، 5 صفحه با 4 محصول در هر صفحه برای فهرست محصولات خواهیم دید .

تعداد آیتم های یک صفحه : در این قسمت می توانید با وارد کردن یک عدد ، تعداد نمایش محصولات در یک صفحه را مشخص نمایید .

عدم نمایش تعداد نمایش : از این قسمت برای تعداد نمایش محصولات در یک صفحه استفاده می شود . با انتخاب این گزینه مورد 1 در تصویر بالا نمایش داده نمی شود .



عدم نمایش برو به : از این قسمت برای رفتن به یک صفحه ی خاص استفاده می شود برای این منظور شماره صفحه را در کادر وارد نمایید و روی کلید برو به کلیک نمایید .


با انتخاب این گزینه مورد 2 در تصویر بالا نمایش داده نمی شود . این قسمت برای زمانی که صفحه بندی صورت می گیرد کاربرد دارد .



در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای اسلایدر محصولات در سایت بصورت زیر می باشد :

مرتب سازی براساس

مقایسه



**Canon i-SENSYS MF217w Printer
Multifunction Laser Printer**

Canon i-SENSYS MF217w Printer Multifunction Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش پودر پودری 9 کتریه لیزر،
اسکن، کپی، فاکس، چاپ پوی 84
کامپلکس، سرعت چاپ 28PPM، قابلیت تعریف
چهار رنگ 800
چاپ تک رنگ، سرعت چاپ میانگین 27 صفحه
در دقیقه، ریزش پودر پودری 8000

اطلاعات بیشتر

**Canon i-SENSYS MF211 Printer
Multifunction Laser Printer**

Canon i-SENSYS MF211 Printer Multifunction Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش پودر پودری 9 کتریه لیزر،
اسکن، کپی، فاکس، چاپ پوی 84
کامپلکس، سرعت چاپ 28PPM، قابلیت تعریف
چهار رنگ 800
چاپ تک رنگ، سرعت چاپ میانگین 27 صفحه
در دقیقه، ریزش پودر پودری 8000

اطلاعات بیشتر

**Canon i-SENSYS MF226DN Printer
Multifunction Laser Printer**

Canon i-SENSYS MF226DN Printer Multifunction Laser Printer

مشخصات کلی: ریزش پودر پودری 9 کتریه لیزر،
اسکن، کپی، فاکس، چاپ پوی 84
کامپلکس، سرعت چاپ 28PPM، قابلیت تعریف
چهار رنگ 800
چاپ تک رنگ، سرعت چاپ میانگین 27 صفحه
در دقیقه، ریزش پودر پودری 8000

اطلاعات بیشتر

• کادر پویای کادر جستجو

این کادر پارامتری ندارد و برای جستجو میان محصولات از آن استفاده می شود. کافیت عبارت مورد نظر را در کادر تایپ نمایید و روی کلید جستجو (علامت ذره بین) کلیک نمایید. در زیر نمونه ای از این کادر قرار داده شده است.

قادر جستجو

pci

عبارت مورد نظر را جهت جستجو وارد نمایید .

مرتب سازی براساس

مقایسه

مقایسه

مقایسه

HP Proliant DL580 G7

HP DL380p G8 Server SFF

HP DL380p G8 Server SFF

HP Proliant DL580 G7

HP DL380p G8 Server SFF

HP DL380p G8 Server SFF

• کادر پویای فیلتر محصولات

با استفاده از این کادر پویا نمایشی به صورت زیر خواهید داشت :

نکته 1: برای این که نمایشی به صورت زیر داشته باشید باید از **2 کادر پویا استفاده نمایید :** **1- کادر پویای فیلتر محصولات (کادر آبی در تصویر زیر)**

2- کادر پویای محصولات فهرست محصولات با امکان مقایسه (کادر قرمز در تصویر زیر)

نکته 2: برای اینکه امکان فیلتر محصولات هر گروه را داشته باشید ، ابتدا باید آن ها را گروه بندی نمایید . (استفاده از ماژول گروه بندی)

نمونه محصول



مدل ups Eaton Powerware 9130



SNO-7082R



کادربویای فهرست محصولات با امکان مقایسه

کادر بویای فیلتر محصولات

برند محصول

پرینتر

محصولات میکروتیک

Router board

Core router

فروش انواع UPS

Wireless

سری sextant

سری Metal و Groove

سری Omnitik

سری Qrt

سری Base box

سری Net Box

سری Net metal

آنتن های میکروتیک

سری 200

سری 400

سری 700

در زیر تصویری از گروه‌بندی محصول "پرینتر" قابل مشاهده است :

عدم نمایش فیلتر بر اساس امتیاز : با انتخاب این گزینه بخش امتیاز محصول نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش فیلتر بر اساس برند : برند ها در واقع نشان های تجاری هستند که برای محصولات خود ایجاد می کنید (راهنمای [ایجاد نشان تجاری جدید](#)) و با انتخاب این گزینه ، این قسمت نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش فیلتر بر اساس قیمت : با انتخاب این گزینه بخش محدوده قیمت نمایش داده نخواهد شد .

عدم نمایش فیلتر بر اساس گروه : با انتخاب این گزینه بخش گروه محصولات نمایش داده نخواهد شد .

میزان تغییرات قیمت : در این قسمت یک مقدار عددی وارد می کنید تا کاربر بتواند با حرکت میله ی لغزنده به سمت راست و چپ ، به اندازه مقدار وارد شده تغییر قیمت بدهد و نتیجه را بر اساس قیمت جدید ببیند .

حداقل قیمت : یک مقدار عددی است که کمترین قیمت را در زمان فیلتر مشخص می کند .

حداکثر قیمت : یک مقدار عددی است که بیشترین قیمت را در زمان فیلتر مشخص می کند .



گروه محصول : در این قسمت مشخص می کنید که در این کادر پویای چه گروه محصولاتی نمایش داده شوند . برای این منظور کافیست گروه های موردنظر را انتخاب نمایید . (تیک بزنید)

بسته بودن گروه های فیلتر گروه : با انتخاب این گزینه ، گروه های هر محصول بسته خواهند بود و با کلیک روی محصول زیر گروه های آن محصول نمایش داده می شود . این کار باعث می شود که در صورتی که گروه محصولات زیادی دارید در ابتدای کار ، کاربر دچار سردرگمی نشود و فقط با انتخاب هر گروه محصولی که نیاز داشت زیرگروه های مربوطه را ببیند .