

ماژول آگهی های بازرگانی

کاربرد: از طریق این ماژول میتوان آگهی های بازرگانی و تبلیغات را بصورت متنی و تصویری در سایت قرار داد.

امکانات :

- مدیریت آگهی های تبلیغاتی بصورت متنی و تصویری در پورتال
- گزارش تعداد کلیک و تعداد مشاهده برای هر بنر تبلیغاتی
- دسته بندی موضوعی بنرهای تبلیغاتی
- تنظیم مدت انقضای هر آگهی
- اولویت بندی آگهی ها
- امکان تعیین نقش کاربران برای تولید و انتشار توسط مدیر سمپا

روش استفاده از ماژول آگهی های بازرگانی:

میتوان روی شکل مربوط به ماژول آگهی های بازرگانی در صفحه نخست سمپا کلیک کرد یا اینکه از منوی سمت راست در سمپا استفاده نمود.



آگهی جدید: از طریق این گزینه میتوان آگهی متنی یا تصویری جدیدی را به همراه مشخصات آن به سایت اضافه کرد.

A زبان: در سایت های چند زبانه، از طریق این گزینه زبان سایت را برای افزودن آگهی جدید انتخاب می کنیم.

B نوع آگهی: در این قسمت نوع آگهی را از نظر متنی یا تصویری بودن آن انتخاب می کنیم.

در صورت انتخاب نوع آگهی تصویری، از قسمت پایین کادر و گزینه Browse... میتوان فایل تصویری را با پسوندهای "gif, jpeg, png, swf" از کامپیوتر خود انتخاب نمود.

C عنوان: در این قسمت عنوانی را برای آگهی در نظر می گیریم.

D آدرس الکترونیکی: در این قسمت آدرس الکترونیکی مربوط به آگهی را وارد می کنیم تا با کلیک بر روی آن آدرس، صفحه مربوط به آگهی مورد نظر باز شود.

E توضیح: در این قسمت میتوان توضیحاتی را در رابطه با آگهی درج نمود.

F تاریخ شروع: در این قسمت میتوان تاریخی را مشخص کرد که در آن زمان آگهی مورد نظر در سایت قرار گیرد و قابل نمایش باشد.

G تاریخ پایان: در این قسمت میتوان تاریخی را مشخص کرد که در آن زمان آگهی مورد نظر از سایت برداشته شود و غیر قابل نمایش باشد.

H عرض: در این قسمت میتوان در صورت نیاز مقداری برای عرض آگهی در هنگام نمایش در نظر گرفت.

I ارتفاع: در این قسمت میتوان در صورت نیاز مقداری برای ارتفاع آگهی در هنگام نمایش در نظر گرفت.

J درصد نمایش: در این قسمت مقداری را برای نمایش مقیاس آگهی وارد می کنیم که بصورت پیش فرض مقدار آن مساوی با 100 می باشد.

K اولویت: در این قسمت میتوان ترتیب نمایش آگهی ها را در سایت ، بر اساس عدد مشخص کرد.

L موضوعات: اگر از گزینه "فهرست موضوعات" آگهی ها را گروه بندی کرده باشیم، از این قسمت گروه مربوطه را مشخص می کنیم.

M ذخیره: از طریق این گزینه، آگهی جدید و مشخصات آن را ذخیره می کنیم.

پس از ذخیره آگهی جدید، این آگهی در لیست آگهی های در حال تولید قرار می گیرد و گزینه های دیگری به کادر اضافه می شود.



A حذف: از طریق این گزینه می توانیم آگهی ایجاد شده را حذف نماییم.

B انتشار: با کلیک بر روی این گزینه، آگهی ایجاد شده در سایت منتشر می شود و کاربران سایت می توانند آن را مشاهده نمایند.

آگهی های در حال تولید: آگهی هایی که هنوز منتشر نشده اند و منتظر ویرایش یا انتشار هستند یا از حالت انتشار خارج شده اند، در این لیست قرار می گیرند تا در صورت تایید، منتشر شوند. آگهی در حال تولید را می توان براساس زبان سایت، وضعیت، تاریخ، موضوع و کلید واژه جستجو کرد.



کد	عنوان	تعداد کلیک	تعداد مشاهده	آدرس
7	رهانت	0	0	http://www.rahonet.ir
4	کامران پوشاک	0	0	http://www.kamran.com
1	رادکام	3	538	http://www.radcom.ir

A جدید: از طریق این گزینه میتوان آگهی جدیدی به لیست اضافه نمود.

B حذف: برای حذف آگهی، آن را انتخاب می کنیم و روی این گزینه کلیک می نماییم.

C زبان: در سایتهای چند زبانه، از طریق این گزینه میتوان زبان سایت را برای جستجوی آگهی ها انتخاب نمود.

D وضعیت: از طریق این گزینه میتوان انواع آگهی ها را بر اساس وضعیت آنها "فعال یا غیر فعال بودن"، جستجو نمود.

E تاریخ: در این قسمت میتوان جستجو را بر اساس تاریخ شروع و پایان آگهی ها، انجام داد.

F شامل: در این قسمت میتوان جستجو را بر اساس عبارتی از عنوان آگهی، انجام داد.

آگهی های منتشر شده: آگهی هایی که برای نمایش در سایت، تایید شده اند در لیست آگهی های منتشر شده قرار می گیرند. آگهی های منتشر شده را می توان براساس زبان سایت، وضعیت، تاریخ، موضوع و کلید واژه جستجو کرد.



آدرس	تعداد مشاهده	تعداد کلیک	عنوان	کد
http://radcom.ir	75	9	آگهی فلش	9
http://time.ir	14	1	آگهی خودرو	8
http://www.rismoon.com	552	9	ریسمون	2

A جدید: از طریق این گزینه میتوان آگهی جدیدی به لیست اضافه نمود.

B حذف: برای حذف آگهی، آن را انتخاب می کنیم و روی این گزینه کلیک می نماییم.

C زبان: در سایتهای چند زبانه، از طریق این گزینه میتوان زبان سایت را برای جستجوی آگهی ها انتخاب نمود.

D وضعیت: از طریق این گزینه میتوان انواع آگهی ها را بر اساس وضعیت آنها "فعال یا غیر فعال بودن"، جستجو نمود.

E تاریخ: در این قسمت میتوان جستجو را بر اساس تاریخ شروع و پایان آگهی ها، انجام داد.

F شامل: در این قسمت میتوان جستجو را بر اساس عبارتی از عنوان آگهی، انجام داد.

فهرست موضوعات: اگر بخواهیم آگهی های بازرگانی را گروه بندی نماییم، در این بخش باید انواع گروهها را تعریف کنیم.

با کلیک بر روی گزینه فهرست موضوعات، کادری به عنوان موضوعات باز می شود.



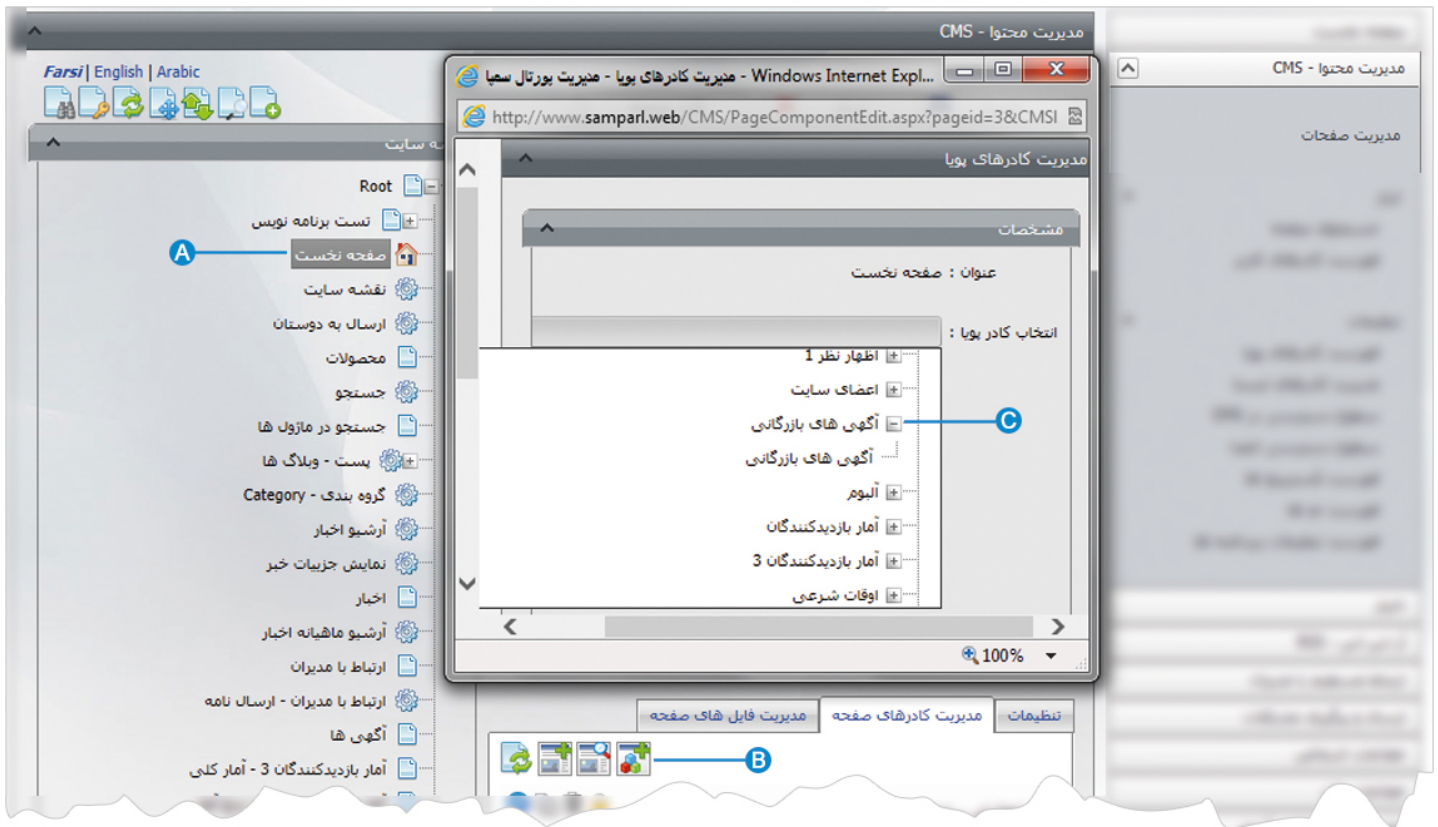
در این بخش روی گزینه موضوع جدید کلیک می کنیم تا کادر زیر باز شود.




در این قسمت، موضوع پدر یا شاخه اصلی مربوط به موضوعات را مشخص و از موضوع، عنوان گروه را وارد می کنیم و تغییرات را ذخیره می نماییم.

چگونگی نمایش آگهی های بازرگانی در سایت:

برای نمایش آگهی های بازرگانی، باید از کادر پویا استفاده نماییم، به همین دلیل در ماژول مدیریت محتوا (CMS)، گزینه مدیریت صفحات را باز کرده و مراحل زیر را انجام می دهیم:



A صفحه ای را که قبلا ساخته شده و می خواهیم کادر آگهی های بازرگانی را در آن نمایش دهیم، انتخاب می کنیم.

B در بخش مدیریت کادرهای صفحه از طریق آیکن  کادر پویا اضافه می کنیم.

C در کادر پویا، انواع انتخابها برای نمایش ماژولهای مختلف وجود دارد، چون می خواهیم کادر مربوط به آگهی های بازرگانی را در صفحه نمایش دهیم، باید نوع نمایش آن را انتخاب نماییم.

از فهرست کادرها، نوع نمایش " آگهی های بازرگانی " را انتخاب می کنیم:



A انتخاب کادر پویا: عنوان کادر پویایی که برای نمایش آگهی های بازرگانی انتخاب کردیم را نشان می دهد.

B محل نمایش: محل قرار گیری هر کادر را در یک صفحه مشخص می کند. کادرها می توانند در هر قسمتی از سایت قرار بگیرند که با توجه به مسترپیج تعیین شده برای صفحه، میتوان محل نمایش کادر را مشخص کرد. بعنوان مثال کادری را میتوان در وسط صفحه، سمت راست یا سمت چپ صفحه قرار داد.

C عنوان: عنوانی را برای کادر وارد می کنیم که در بالای کادر قابل نمایش باشد.

D اولویت: در هر صفحه کادرهای زیادی ممکن است قرار داده شود. با توجه به محل نمایش کادرها باید اولویتشان را نیز مشخص کرد تا هر کادری در محل خاص خودش قرار گیرد. اگر اولویت را مشخص نکنیم کادرهایی که محل نمایش یکسان با اولویت داشته باشند، در یک سطر قرار می گیرند و باعث برهم ریختن صفحه می شوند.

E عرض کادر: اگر بخواهیم چند کادر را با محل نمایش یکسان و اولویت یکسان در کنار هم قرار دهیم، مقدار دلخواهی را برای عرض هر کادر در نظر می گیریم.

F ارتفاع کادر: اگر بخواهیم چند کادر را با محل نمایش یکسان و اولویت یکسان در کنار هم قرار دهیم، مقدار یکسانی را برای ارتفاع هر کادر در نظر می گیریم که دو کادر هم اندازه باشند.

G نمایش عنوان در کادر: اگر بخواهیم عنوانی را که برای کادر وارد کردیم در سایت قابل نمایش باشد، این گزینه را تیک می زنیم.

H استفاده از قالب: برای هر سایتی با توجه به طراحی گرافیک آن سایت، قالبهای آماده ای وجود دارد که میتوان از آن برای تغییر قالب کادرها استفاده کرد.

I پارامترها- متغیرهای عمومی: در این قسمت می توان گروه آگهی های بازرگانی را برای نمایش در سایت ، مشخص کرد و تنظیماتی را برای نحوه نمایش آن انجام داد.

J ذخیره: بعد از تنظیمات کادر پویای آگهی های بازرگانی ، از طریق این گزینه تغییرات را ذخیره می کنیم.

نمایش کادر در سایت:

پس از قرار دادن کادر پویا، در صفحه سایت که کادر را در آن گذاشته ایم Refresh می کنیم یا کلید F5 را فشار می دهیم تا تغییرات و چگونگی نمایش کادر را مشاهده نماییم.

