

## ماژول آگهی های بازرگانی



پس از طراحی سایت برای درج آگهی تبلیغاتی در آن، می توان از ماژول آگهی های بازرگانی استفاده نمود. بطور معمول آگهی ها در وب سایت به دو صورت متنی یا تصویری درج می گردند که ماژول آگهی های بازرگانی شامل هر دو حالت می باشد.

### بررسی عملکرد ماژول آگهی های بازرگانی:

برای ورود به این ماژول در صفحه نخست نرم افزار سمپا از سامانه های اطلاع رسانی بر روی شکلک آگهی های بازرگانی کلیک کرده و یا از منو سمت راست، آگهی های بازرگانی، آگهی جدید را انتخاب نمایید.

The screenshot displays the Simpa website's administrative interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon and a user profile icon labeled 'نگین پای برجا'. Below this, a grid of menu items is visible, including 'سامانه های اطلاع رسانی' (Information Systems), 'سامانه های آموزشی' (Educational Systems), 'سامانه های بازرگانی' (Business Systems), and 'سامانه های خدماتی' (Service Systems). A red arrow points to the 'آگهی های بازرگانی' (Business Advertisements) icon in the central menu. On the right side, a vertical navigation menu is shown, with 'آگهی های بازرگانی' highlighted in red and a red arrow pointing to it. The main content area shows a grid of various system icons, each with a brief description.

در صفحه باز شده پارامترهای موجود جهت درج آگهی بازرگانی جدید به شرح زیر می باشد:

The screenshot shows a web interface for creating a new advertisement. The main form is titled 'آگهی جدید' (New Ad) and includes the following fields and options:

- ذخیره** (Save) button
- زبان** (Language): Farsi
- نوع آگهی** (Ad Type): Text
- عنوان** (Title): [Empty field]
- آدرس الکترونیکی** (Electronic Address): [Empty field]
- توضیح** (Description): [Empty text area]
- تاریخ شروع** (Start Date): [Calendar icon]
- تاریخ پایان** (End Date): [Calendar icon]
- عرض** (Price): [Empty field]
- ارتفاع** (Height): [Empty field]
- درصد نمایش** (Percentage): [Empty field]
- اولویت** (Priority): [Empty field]

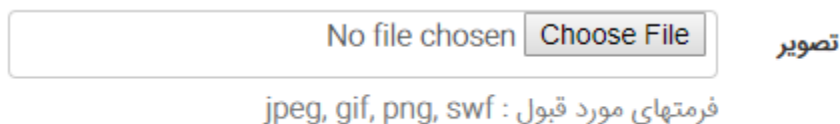
Annotations on the form:

- انتخاب گروه ضروری است.** (Group selection is mandatory.)
- متنی** (Text) and **تصویری** (Image) options for ad type.
- عنوان را وارد کنید.** (Enter the title.)
- آدرس الکترونیکی را وارد کنید.** (Enter the electronic address.)
- URL** callout pointing to the address field.

Right sidebar menu items:

- صفحه نخست (Home)
- آگهی های بازرگانی (Business Ads)
- آگهی جدید** (New Ad)
- آگهی های در حال تولید (Ads in production)
- آگهی های منتشر شده (Published ads)
- میانبرها (Shortcuts)
- فهرست گروه بندی ها (Group list)
- اخبار (News)
- آر اس اس - RSS (RSS)
- ارتباط مستقیم با مدیران (Direct contact with managers)
- ارسال و پیگیری مشکلات (Send and follow up on problems)
- آزمون آنلاین (Online test)
- اطلاعات اشخاص (Personnel information)
- اطلاعات دفتر (Office information)
- اطلس کسب و کار - خرید/فروش (Business Atlas - Buy/Sell)
- اطلس کسب و کار - شرکت ها (Business Atlas - Companies)

- **زبان:** در صورتی که طراحی سایت شما بصورت چندزبانه باشد، می توانید برای درج آگهی های هر بخش از سایت، زبان مورد نظر خود را انتخاب نمایید.
- **نوع آگهی:** شامل دو مقدار متنی و تصویری می باشد که در صورت انتخاب گزینه تصویری (همانند تصویر زیر) بخشی برای درج تصویر برای آگهی به همراه فرمت های قابل قبول، نمایش داده می شود.



- **عنوان:** نامی که می خواهید بیانگر این آگهی بازرگانی باشد را در این بخش وارد نمایید.
- **آدرس الکترونیک:** لینک وب سایت آگهی دهنده در این قسمت اضافه می گردد تا بازدیدکنندگان بتوانند با کلیک بر روی متن یا تصویر آگهی به سایت اصلی مراجعه کنند.
- **توضیح:** توضیحاتی مرتبط با آگهی تبلیغاتی درج شده را می توان در این بخش یادداشت نمود.

- **تاریخ شروع و پایان:** تاریخ شروع و پایان نمایش آگهی های بازرگانی در وب سایت را تعیین می نماید.
- **عرض ، ارتفاع و درصد نمایش:** با وارد کردن عدد در این بخش ها می توان ابعاد مشخصی را برای نمایش آگهی تصویری تعیین نمود. در غیر اینصورت ابعاد اصلی تصویر برای نمایش آگهی در نظر گرفته می شود.
- **اولویت:** برای مرتب سازی آگهی های بازرگانی، می توان با وارد نمودن اعداد، آنها را لیست نمود. توجه داشته باشید که هرچه عدد کوچکتر باشد در اولویت بالاتری قرار می گیرد.
- در سمت چپ لیستی از گروه های آگهی های بازرگانی وجود دارد که می توانید براساس آن ها تبلیغات سایت را دسته بندی نمایید.

## گروه بندی آگهی ها:

برای ایجاد گروه جدید از منو سمت راست بر روی فهرست گروه بندی ها کلیک نمایید.

The screenshot shows a web management interface with a dark blue header and a light blue sidebar. The main content area is titled 'گروه بندی - فهرست گروه بندی ها'. A red box highlights a button labeled 'گروه بندی جدید'. Below this, there are dropdown menus for 'زبان' (set to 'Farsi') and 'ماژول مرتبط' (set to 'آگهی های بازرگانی'). A list of actions is shown: 'برای ویرایش اطلاعات یک گروه، روی نام آن بر روی درخت کلیک کنید.' and 'برای افزودن گروه بندی جدید به ماژول انتخاب شده، روی دکمه "گروه بندی جدید" کلیک کنید.'. The sidebar on the right contains navigation options: 'تنظیمات فردی خروج', 'صفحه نخست', 'گروه بندی', 'گروه بندی جدید', 'فهرست گروه بندی ها', 'فهرست دسترسی های تعریف شده میانبرها', 'آگهی های بازرگانی', 'اخبار', 'آر اس اس - RSS', and 'ارتباط مستقیم با مدیران'.

در صفحه باز شده فهرستی از تمامی گروه های ایجاد شده برای ماژول آگهی های بازرگانی قابل مشاهده می باشد که با انتخاب هرکدام، می توان آنها را حذف یا ویرایش نمود.

از طریق منو سمت راست گزینه گروه بندی جدید یا از طریق کلید گروه بندی جدید می توانید گروه جدیدی برای دسته بندی آگهی ها بسازید.

ذخیره
فهرست گروه بندی ها

گروه بندی

زبان: Farsi

ماژول مرتبط: آگهی های بازرگانی

گروه پدر: انتخاب کنید

نام گروه:

توضیحات:

اولویت:

این گروه فعال است.

افزودن عکس اصلی:

انتخاب از رسانه های قبلی

انصاف الصاق

الصاق فایل از کامپیوتر

زبان

ماژول مرتبط

گروه پدر


نام گروه

توضیحات

اولویت

این گروه فعال است.

افزودن عکس اصلی



**نگین پای برجا**

تنظیمات فردی خروج

- صفحه نخست
- گروه بندی
- گروه بندی جدید
- فهرست گروه بندی ها
- فهرست دسترسی های تعریف شده میانبرها
- آگهی های بازرگانی
- اخبار
- آر اس اس - RSS
- ارتباط مستقیم با مدیران
- رسال و پیگیری مشکلات
- آزمون آنلاین
- اطلاعات اشخاص
- اطلاعات دفتر
- اطلس کسب و کار - خرید/فروش

عنوان گروه را وارد کرده و در صورت طراحی سایت بصورت چند زبانه با انتخاب زبان های دیگر نیز می توان عنوان گروه را وارد و سپس ذخیره نمود.

پس از بازگشت به آگهی، گروه اضافه شده در لیست گروه بندی ها نمایش داده می شود که با انتخاب آن می توان آگهی ها را گروه بندی نمود.

پس از ذخیره کردن آگهی بازرگانی مورد نظر کلیدهای حذف و انتشار در قسمت بالای صفحه نمایش داده می شود.

- آگهی های بازرگانی تا زمانی که منتشر نشوند در سایت نمایش داده نمی شوند.
- با کلیک بر روی کلید حذف نیز می توان برای حذف آگهی ها اقدام نمود.

## آگهی های در حال تولید:

فهرست آگهی هایی که ثبت شده اند اما هنوز برای نمایش در سایت منتشر نشده اند در این بخش قابل مشاهده می باشند.

آگهی های بازرگانی - فهرست آگهی ها

جدید حذف

جستجو

شامل:

زبان: Farsi

وضعیت: همه موارد

تاریخ شروع:  تا  تاریخ پایان

گروه بندی: همه گروه ها

کد	عنوان	تعداد کلیک	تعداد مشاهده	آدرس
7	رهانت	0	0	https://www.rahaneh.ir

صفحه نخست

آگهی های بازرگانی

آگهی جدید

آگهی های در حال تولید

آگهی های منتشر شده

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

اخبار

آر اس اس - RSS

ارتباط مستقیم با مدیران

ارسال و پیگیری مشکلات

آزمون آنلاین

## آگهی های منتشر شده:

فهرستی از آگهی های بازرگانی منتشر شده در سایت به همراه وضعیت آن ها در این قسمت نمایش داده می شود.

آگهی های بازرگانی - فهرست آگهی ها

جدید حذف

جستجو

شامل:

زبان: Farsi

وضعیت: همه موارد

تاریخ شروع:  تا  تاریخ پایان

گروه بندی: همه گروه ها

کد	عنوان	تعداد کلیک	تعداد مشاهده	آدرس	فعال
9	آگهی فروش تیم ایکس	2	50	http://www.varzesh3.com	غیرفعال
8	سایت تایم	1	205	http://time.ir	فعال
2	ریسمون	17	808	http://www.rismoon.com	فعال
1	رادکام	10	724	http://www.radcom.ir	غیرفعال

صفحه نخست

آگهی های بازرگانی

آگهی جدید

آگهی های در حال تولید

آگهی های منتشر شده

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

اخبار

آر اس اس - RSS

ارتباط مستقیم با مدیران

ارسال و پیگیری مشکلات

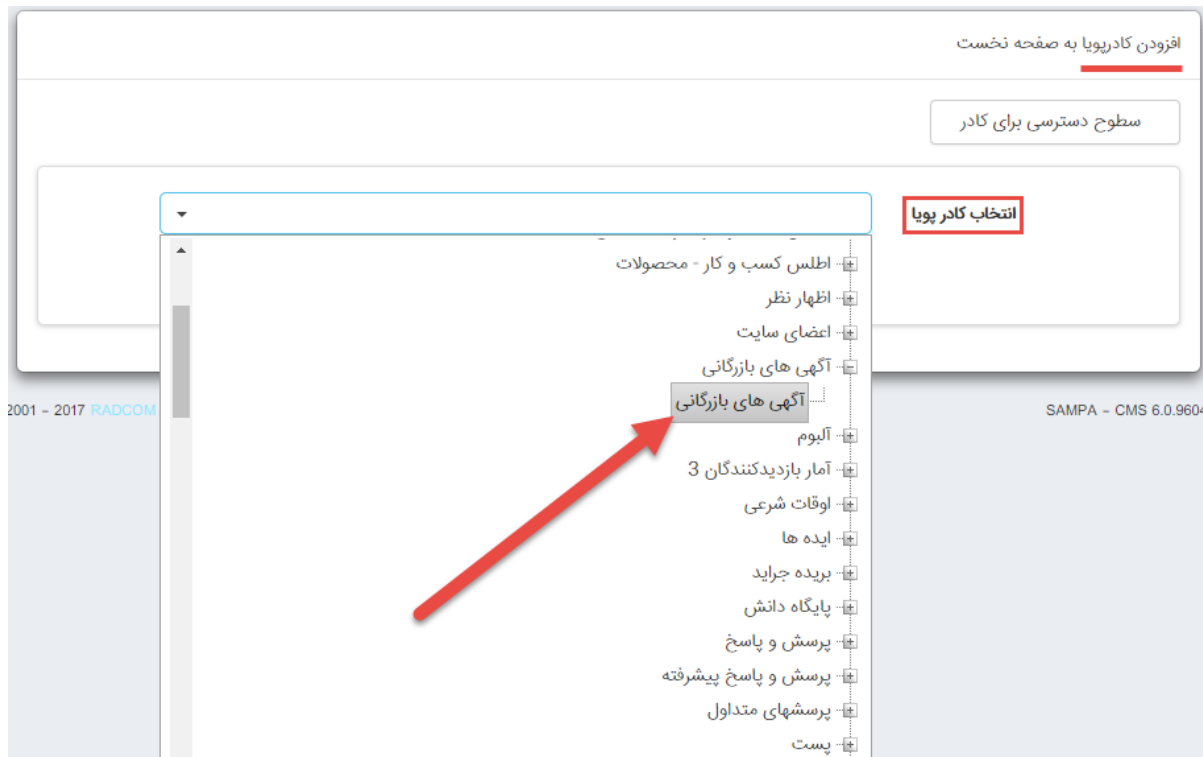
آزمون آنلاین

این اطلاعات شامل:

- **تعداد کلیک:** تعداد دفعاتی که افراد با کلیک بر روی آگهی وارد سایت آگهی دهنده می شوند.
- **تعداد مشاهده:** تعداد دفعاتی که آگهی توسط بازدید کنندگان مشاهده شده است.
- **آدرس:** آدرس الکترونیکی سایت آگهی دهنده.
- **وضعیت آگهی:** فعال و غیر فعال بودن نمایش آگهی در سایت را نمایش می دهد.

### چگونگی نمایش آگهی های بازرگانی در سایت:

همانند تمام ماژول های نرم افزار سمپا برای نمایش اطلاعات درج شده در ماژول آگهی بازرگانی باید از کادرهای پویای آن استفاده نمود. به همین دلیل وارد ماژول مدیریت محتوا (CMS) شده، صفحه مدنظر را انتخاب کرده و کادر پویای "آگهی های بازرگانی" را انتخاب نمایید.



برای کار با کادرهای پویا به خاطر داشته باشید تب های عنوان، نحوه نمایش، رسانه مرتبط و افکت در تمامی کادرها یکسان هستند و تنها بخش پارامتر است که در کادرهای مختلف، شامل مقادیر متفاوتی می باشد. به همین دلیل ما نیز در اینجا تنها به توضیح بخش پارامترها می پردازیم:

### سربرگ مشخصات ظاهری:

- **نمایش توضیحات:** در صورت وارد نمودن توضیحاتی برای آگهی ها با فعال و غیر فعال کردن این پارامتر، می توان نمایش توضیحات در خروجی سایت را کنترل نمود.

سطوح دسترسی برای کادر

ذخیره

آگهی های بازرگانی

انتخاب کادر پویا

نمایش کادرهای سیستمی

افکت

رسانه مرتبط

پارامترها

نحوه نمایش

عنوان

متغیرهای عمومی

صفحه بندی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

نمایش توضیحات

نمایش به صورت افقی

## سربر مشخصات دیتا:

- **گروه:** در صورت گروه بندی کردن آگهی های بازرگانی می توان گروه های مورد نظر را برای نمایش انتخاب نمود.
  - **کد آگهی ها:** در صورت لزوم می توان با وارد کردن کدهای آگهی فقط موارد خاصی را در سایت نمایش داد.
- ⚠ کدها را می توان با "," از هم جدا نمود.

متغیرهای عمومی

صفحه بندی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

روش صحیح وارد نمودن کد آگهی ها

انصراف

انتخاب گروه

گروه

5,7,12,30

کد آگهی ها

## سربرگ ابزار:

- **نمایش کادر جستجو:** با فعال نمودن این گزینه کادر جستجویی برای پیدا کردن راحت تر هر آگهی از طریق عنوان و گروه آگهی فراهم می شود.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری   مشخصات دیتا   ابزار   صفحه بندی

نمایش کادر جستجو

## سربرگ صفحه بندی:

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری   مشخصات دیتا   ابزار   صفحه بندی

تعداد آیتم ها

نمایش صفحه بندی

تعداد آیتم ها در یک صفحه

استفاده از Ajax در صفحه بندی

عدم نمایش تعداد نمایش

عدم نمایش برو به

- **تعداد آیتم:** می توانید تعداد آگهی هایی که می خواهید در سایت نمایش داده شود را در این کادر تعیین نمایید.
- **نمایش صفحه بندی:** با فعال کردن این گزینه می توانید تعداد نمایش آیتم ها را در صفحه محدود کرده و صفحه بندی را در قسمت زیرین کادر اضافه نمایید.
- **تعداد آیتم ها در یک صفحه:** تعداد آگهی که می خواهید در یک صفحه از آگهی ها نمایش داده شود را در این کادر وارد کنید.
- **استفاده از ajax در صفحه بندی:** با فعال کردن این گزینه برای تغییر صفحات بجای بازخوانی کل صفحه فقط به بازخوانی کادر می پردازد.
- **عدم نمایش "تعداد نمایش":** با فعال کردن این گزینه، عنوان "تعداد نمایش" آگهی نمایش داده نمی شود.
- **عدم نمایش "برو به":** با فعال کردن این گزینه، گزینه ی "برو به" در قسمت صفحه بندی کادر نمایش داده نمی شود.



## چگونگی نمایش آگهی ها در سایت:

آگهی های بازرگانی


جستجو

کلمه جستجو

جستجو

همه گروه ها

آگهی تصویری



Time.ir

برخ فانی  
Monday - 2017.17 July  
2017-07-17

آزمونی  
آزمونی، ۱۲ جولای ۱۳۹۶  
۱۳۹۶/۰۷/۱۲

شمسی  
چهارشنبه، ۱۲ تیر ۱۳۹۶  
۱۳۹۶/۰۷/۱۲

تاریخ امروز

اوقات شرعی به افق شهرها

افغان بزرگ

افغان

۰۸:۱۱:۱۱ صبح ۱۲:۱۲

۰۹:۳۱:۳۱ عصر ۰۸:۰۸

۱۱:۱۱:۱۱ شب ۱۳:۱۳

01:38:47 PM

آگهی تصویری نمایش تصویر همراه با لینک

سایت تایم

ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران ساعت و تقویم رسمی ایران

http://time.ir

آگهی متنی

ریسمون

نخستین موتور جستجوگر

http://www.rismoon.com